



**DOW**<sup>®</sup>

# INtersections

2020 | Environmental, Social and Governance Report  
Resumen del informe global + casos destacados en América Latina

# Sumario

## VISIÓN Y ESTRATEGIA: INTERSECCIÓN ENTRE CIENCIA Y SUSTENTABILIDAD, CULTURA Y RESPONSABILIDAD ..... 3

Acerca de este informe .....	4
Mensaje del presidente y CEO de Dow.....	5
Mensaje del presidente de Dow para América Latina.....	7
Conversación con líderes senior de Dow.....	8
Proyectos destacados en América Latina .....	11

## NUESTRO NEGOCIO: INNOVAR PARA UN MAÑANA SUSTENTABLE ..... 12

Perfil de la empresa.....	13
Ubicación y número de operaciones.....	14
Aspectos destacados de los negocios de 2020.....	14
Dow en América Latina.....	14
Segmentos de negocios y productos.....	15
Proyectos destacados en América Latina.....	18

## RENDIMIENTO AMBIENTAL: INCURSIONES PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE ..... 27

Nuestras áreas de enfoque: acelerar nuestras acciones para proteger el planeta .....	28
Contribuir a la protección del clima .....	29
Proyectos destacados en América Latina.....	32

Promover una economía circular .....	34
Proyectos destacados en América Latina.....	36

Avance hacia los objetivos de sustentabilidad para 2025 .....	40
---	----

Impacto ambiental .....	41
Proyectos destacados en América Latina.....	41

Cadena de Suministro: Sustentabilidad en la cadena de valor.....	42
Proyectos destacados en América Latina.....	43

## SALUD Y SEGURIDAD: CÓMO INTEGRAR LA SEGURIDAD EN TODO LO QUE HACEMOS ..... 46

Fomento de la cultura de salud y seguridad.....	47
Métricas de seguridad 2020 .....	47
Respuesta a los impactos traídos por COVID-19 en América Latina.....	48
Iniciativas destacadas en América Latina.....	49

## INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD: INTENCIÓN, ACCIÓN Y AVANCE SUSTENTABLE..... 54

2020 - El enfoque intencional en la inclusión impulsa el avance sustentable .....	55
Proyectos destacados en América Latina.....	57
Grupos de afinidad (ERG) en América Latina .....	60
Cómo invertir en nuestra fuerza laboral .....	69

Destacados en América Latina.....	69
Nuevos colaboradores y rotación .....	70
Equidad Salarial .....	70
Aprendizaje, desarrollo profesional .....	71

## COMUNIDAD: CÓMO INVERTIR EN NUESTRO EQUIPO Y LUGARES DONDE VIVIMOS Y TRABAJAMOS ..... 72

Nuestro enfoque .....	73
Proyectos destacados en América Latina.....	73

## GOBIERNO CORPORATIVO: INSTRUMENTO DE RESPONSABILIDAD ..... 91

Nuestra responsabilidad y la mejor gobernanza comienzan con nuestra Junta Directiva .....	92
Representatividad del liderazgo de Dow en América Latina.....	93



**VISIÓN Y ESTRATEGIA:**  
INTERSECCIÓN ENTRE CIENCIA  
Y SUSTENTABILIDAD, CULTURA Y  
RESPONSABILIDAD



## Acerca de este informe

GRI 102-1, 102-32, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53 e 102-54

Este informe ESG (del inglés, ambiental, social y de gobernanza) refleja el desempeño de Dow en estos pilares a lo largo de 2020. La información en el documento se presenta en nombre de Dow Inc. y todas sus subsidiarias consolidadas, incluida The Dow Chemical Company (en conjunto, "Dow")<sup>1</sup>.

El informe se preparó de acuerdo con la [Global Reporting Initiative \(GRI\)](#), opción Standards Comprehensive. El Informe ESG 2020 de Dow se basó en el [Reporte de Sustentabilidad](#) anual que Dow ha publicado desde 2003, y los informes anuales de inclusión y diversidad, [Shine](#), publicados desde 2018.



**VISIÓN Y ESTRATEGIA:**  
INTERSECCIÓN  
ENTRE CIENCIA Y  
SUSTENTABILIDAD,  
CULTURA Y  
RESPONSABILIDAD



**NUESTRO NEGOCIO:**  
INNOVAR PARA UN  
MAÑANA SUSTENTABLE



**RENDIMIENTO  
AMBIENTAL:**  
INCURSIONES PARA  
EL DESARROLLO  
SUSTENTABLE



**SALUD Y SEGURIDAD:**  
CÓMO INTEGRAR LA  
SEGURIDAD EN TODO LO  
QUE HACEMOS



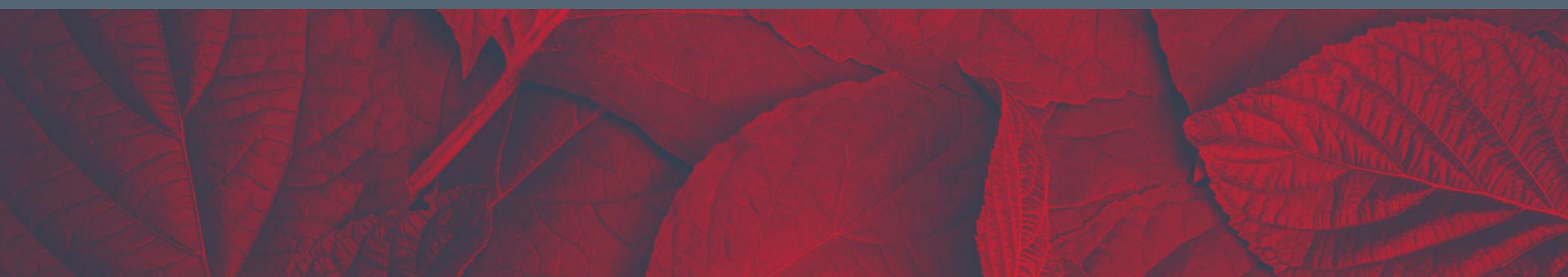
**INCLUSIÓN Y  
DIVERSIDAD:** INTENCIÓN,  
ACCIÓN Y AVANCE  
SUSTENTABLE



**COMUNIDAD:** CÓMO  
INVERTIR EN NUESTRO  
EQUIPO Y LUGARES  
DONDE VIVIMOS Y  
TRABAJAMOS



**GOBIERNO  
CORPORATIVO:**  
INSTRUMENTO DE  
RESPONSABILIDAD





## Mensaje de nuestro presidente y director ejecutivo GRI 102-14

El año 2020 fue diferente a cualquier otro. La pandemia nos trajo desafíos sanitarios, sociales y económicos. Las injusticias raciales y sociales fueron evidentes en nuestra experiencia colectiva. Casi todos los elementos relacionados con la forma en cómo vivimos, trabajamos e interactuamos con el mundo han cambiado rápida y fundamentalmente.

Incluso con este contexto histórico y desafiante, se reafirmó una experiencia de aprendizaje: el equipo de Dow juega un papel importante y positivo en la vida de nuestros públicos de interés. Cuando los trabajadores de primera línea necesitaron equipo de protección personal, Dow estuvo presente con soluciones innovadoras.

Cuando estallaron las protestas contra el racismo en los Estados Unidos, escuchamos a nuestros colegas para comprender las duras verdades y nos comprometimos a utilizar nuestros recursos para promover la justicia social y la equidad racial, tanto dentro de nuestra empresa como en las comunidades en las que operamos. Cuando colegas y vecinos sufrieron condiciones climáticas extremas, Dow estuvo allí para ayudar con la recuperación y la jornada a través de la resiliencia.

Los eventos de 2020 nos recuerdan que estamos fundamentalmente interconectados: nuestras acciones impactan exponencialmente a quienes nos rodean. Y se centran perfectamente en nuestro propósito como empresa: ofrecer un futuro sustentable para el mundo a través de nuestra experiencia en ciencia de materiales y la colaboración con nuestros socios.

La estrategia ESG de Dow refleja cómo ponemos en acción nuestro propósito. Todos los días, Team Dow busca respuestas nuevas y mejores para transformar el mundo mientras se vuelve más fuerte y resistente. Porque simplemente no podemos prosperar como negocio si nuestros colegas, nuestras comunidades y nuestro planeta no lo hacen.

Dow tiene una larga trayectoria de liderazgo en la presentación de informes

de modo transparente y sustentable y seguimos construyendo nuestra base en los estándares GRI, expandiéndonos para incluir acciones alineadas con los estándares SASB y TCFD. Además, también trabajamos activamente con el Consejo de Negocios Internacionales del Foro Económico Mundial para consolidar otros marcos de informes y llegar a un estándar internacional consistente y comparable de responsabilidad para los pilares ESG.

En resumen, estamos estableciendo objetivos osados, midiendo nuestro progreso y ofreciendo mayor transparencia en nuestro desempeño. Este informe muestra por primera vez la combinación de TODAS nuestras prioridades y acciones de ESG de una manera holística, transparente y completa en un solo documento.



[Enlace al video<sup>2</sup>](#)

“Los eventos de 2020 nos recuerdan que estamos fundamentalmente interconectados: nuestras acciones impactan exponencialmente a las personas que nos rodean.”



Como se verá, incluso en un año ensombrecido por la incertidumbre y la volatilidad, el Equipo Dow se ha asociado para lograr avances impresionantes dentro de nuestras prioridades ESG.

Entre los aspectos más destacados de 2020:

- Al avanzar en nuestros objetivos de sustentabilidad para 2025, **lanzamos un nuevo y agresivo objetivo en línea con el Acuerdo de París para lograr la neutralidad de carbono para 2050. También nos planteamos metas ambiciosas para contribuir con la eliminación de los residuos plásticos en el medio ambiente.** Y ya estamos actuando. En 2020 triplicamos las ventas de productos elaborados con materias primas bio basadas, lo que ayuda a garantizar que nuestras aplicaciones de empaques sean reutilizables y reciclables. También hemos ampliado los acuerdos para comprar, a un costo competitivo, energía renovable, y estamos invirtiendo en tecnologías que pueden ayudar a proporcionar un camino para descarbonizar nuestras instalaciones de producción.

- Logramos la mitad de la meta de "Valorar la naturaleza", alcanzamos \$ 530 millones de \$ 1 mil millones de dólares para encontrar valor económico en proyectos ambientales que son buenos para las empresas y el ecosistema. También celebramos 10 años de colaboración innovadora con The Nature Conservancy para valorar la naturaleza en las decisiones comerciales.
- Lanzamos Dow ACTs para abordar de manera integral el racismo sistémico y la desigualdad racial y nos comprometemos a actuar en las áreas de Advocacy, Compromiso Comunitario y nuestro propio desarrollo de Talentos. En total, hemos comprometido más de \$ 10 millones de dólares durante los próximos cinco años.
- Hemos sido reconocidos como líderes en Inclusión y Diversidad por organizaciones internacionales como DiversityInc, Great Place to Work, Human Rights Campaign, Disability:IN, Out & Equal, INvolve, National Organization on Disability, Forbes, People Magazine, Economic Dividends for Gender Equality (EDGE) y Financial Times.
- Hemos contribuido con casi \$ 34 millones de dólares a comunidades de todo el mundo para abordar diversas necesidades, como la promoción de la inclusión en las comunidades a las que servimos, la programación STEM, el desarrollo empresarial sustentable y la ayuda en casos de desastre.
- Rediseñamos nuestro programa de reconocimiento de desempeño anual para incluir las nuevas métricas de ESG. Esta nueva configuración involucra a todos los líderes para cumplir con nuestra ambición, incluida la experiencia del cliente, la sustentabilidad y la diversidad e inclusión.
- También dimos la bienvenida a más talentos diversos en funciones clave como parte de la estrategia de revitalización de nuestra Junta Directiva para continuar siendo una empresa líder entre los pares de la industria en diversidad de alta dirección.

En 2020, más que nunca, nuestro mundo exigió soluciones. El cambio positivo a escala el ritmo que necesitamos, requiere un

esfuerzo de colaboración, con empresas, personas y gobiernos trabajando juntos. Como empresa, estamos comprometidos con los Diez Principios del Pacto Mundial de la ONU y con el logro de los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Para enfrentar los desafíos futuros de nuestro negocio y la sociedad, el equipo de Dow está trabajando con enfoque y determinación para crear un mundo más sustentable, justo y equitativo para todos. Estoy inmensamente orgulloso de compartir nuestro progreso ESG a través de este informe y será un honor saber de ustedes.

¡Gracias!

**Jim Fitterling**

Presidente y director ejecutivo de Dow



## Mensaje del presidente para América Latina

Un año desafiante; así es como defino 2020. La pandemia del Covid-19, además de otros hechos que quedarán registrados en los libros de historia, revolucionó el mundo y sacó a muchas personas de su zona de confort, incluyéndome a mí. Aun así, al mirar hacia atrás en lo que construimos el año pasado y hasta mediados de 2021, estoy muy orgulloso de poder compartirles la trayectoria del negocio de Dow en América Latina. Agradezco el compromiso de todos los que contribuyeron a la implementación de las propuestas y objetivos, especialmente en lo que respecta a las prácticas de ESG y que reflejan nuestro compromiso, perseverancia y conciencia en este camino que comenzó hace más de 30 años y que contribuye al desarrollo económico de toda una sociedad, al bienestar de las personas y al cuidado de nuestro planeta.

En el futuro, nuestro objetivo es avanzar en la transformación del ecosistema empresarial con la sustentabilidad como camino. Por esta razón, nuestras prácticas se han vuelto cada vez más prominentes en nuestras operaciones

y en nuestro negocio, y se vuelven aún más esenciales para el éxito de los proyectos, las alianzas y el logro de las metas establecidas. Como empresa líder mundial en ciencia de materiales, creemos que es posible utilizar nuestra experiencia y liderazgo para brindar soluciones y desarrollar asociaciones que colaboren e impulsen el desarrollo sustentable. Creemos en negocios que generan cambios positivos y combinan tecnología con impacto social. La sólida cultura de Dow en ética, seguridad, inclusión, innovación y sustentabilidad es un referente en los países donde opera, especialmente en Brasil, recibiendo varios reconocimientos y premios. Todos reflejan nuestros valores y cómo se practican a diario.

Este informe resume bien la realidad de Dow en este año y medio, cuando implementamos proyectos innovadores de reciclaje inclusivo y nuevas soluciones que impulsan el reciclaje de materiales y la economía circular, así como el desarrollo de proyectos de eficiencia energética en

fábricas y logística verde con nuestros socios. Y como creemos que colaborar por un mundo mejor también involucra a las personas, promovemos nuestra cultura de salud y seguridad y fomentamos internamente los ERG (Employees Resource Groups) - Grupos de Afinidad formados por colaboradores voluntarios que facilitan temas de equidad racial y de género, inclusión de personas con discapacidades y temas LGBTQIA+, dentro y fuera de la empresa, y hemos logrado avances considerables.

Sé que aún queda un largo camino por recorrer. Pero lo que leerá a continuación, sin duda, lo motivará a seguir trabajando en la construcción del futuro con el que soñamos. ¿Vamos?



**Javier Constante**

Presidente de Dow en América Latina



## Conversación con líderes senior Dow

Hablamos con cuatro líderes senior: Rebecca Bentley, vicepresidente global de Asuntos Públicos, Karen S. Carter, vicepresidente global de Recursos Humanos, Diversidad e Inclusión, Mary Draves, vicepresidente global de Sustentabilidad y Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S) y Amy Wilson, Asesora Legal General y Secretaria Corporativa, sobre cómo Dow siguió impulsando acciones sobre sus prioridades ESG en 2020.

Pulse aquí para acceder a contenido en inglés y saber cómo las prioridades ESG están generando valor en Dow.



**Rebecca Bentley**, vicepresidente global de Asuntos Públicos



**Karen S. Carter**, vicepresidente global de Recursos Humanos, Diversidad e Inclusión



**Mary Draves**, vicepresidente global de Sustentabilidad y Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S)



**Amy Wilson**, Asesora Legal General y Secretaria Corporativa



# Prioridades de ESG: resumen

El informe ESG de Dow se centra en cuatro áreas estratégicas de acción: Protección Ambiental, Inclusión y Diversidad, Comunidad y Gobernanza. Estas áreas reflejan cómo estamos trabajando para ofrecer soluciones a los desafíos globales y crear valor duradero para nuestros clientes, comunidades, colaboradores y empresas.

## PROTECCIÓN AMBIENTAL



## DIVERSIDAD E INCLUSIÓN



## COMUNIDAD

- Soluciones SOSTENIBLES de avanzada** - Uso de los productos, la tecnología y la experiencia de Dow para el bien social
- Construcción de comunidades INCLUSIVAS** - Asociación para abordar los desafíos y barreras sistémicos
- Desarrollo de los INNOVADORES del mañana** - Equipar el futuro pipeline STEM para los trabajos del mañana
- INVOLUCRAR A LOS EMPLEADOS para el impacto** - Promover una experiencia positiva para los empleados y crear un impacto significativo a través del servicio y el voluntariado
- Colaborar con COMUNIDADES** - Tomar medidas para ayudar a nuestras comunidades necesitadas

## GOBERNANZA





## Aspectos destacados de 2020

MEDIO AMBIENTE		
Acelerar nuestros compromisos	Soluciones circulares y sostenibles	Acciones climáticas
 <p><b>&gt;50%</b> del camino para <b>lograr mil millones de dólares</b> en valor comercial de proyectos que mejoran la naturaleza.</p> <p>Valorar la naturaleza</p>	 <p><b>81%</b> de cara a nuestro compromiso para 2035 de permitir que el <b>100%</b> de los productos Dow vendidos en aplicaciones de embalaje sean reutilizables o reciclables.</p> <p><b>3X CRECIMIENTO EN VENTAS DE PRODUCTOS</b> basado en materias primas renovables de base biológica en 2020 año tras año</p>	 <p>Se anunciaron acuerdos de compra de energía, ampliando el acceso existente de Dow a energía renovable en <b>&gt;50%</b> a <b>&gt;800 MW</b>, lo que hizo avanzar la posición de la compañía como <b>el comprador líder en la industria de energía renovable</b></p>
 <p>Superó nuestro objetivo para 2025 para demostrar una <b>mejora del 50% en nuestro índice</b> de administración del transporte.</p> <p>Desempeño de operaciones líder en el mundo</p>	 <p><b>RESINAS PLÁSTICAS RECICLADAS POSCONSUMO LANZADAS</b> para diversas aplicaciones a nivel mundial</p>	 <p>Se inició un desarrollo conjunto con Shell para <b>desarrollar tecnología de craqueo electrificado</b> impulsada por energía limpia.</p>
 <p>Compartimos nuestro <b>kit de herramientas de acción colaborativa</b> a través del centro de políticas de Keystone.</p> <p>Liderazgo del plan</p>		

GOBERNANZA	
<p><b>CONSEJO ADMINISTRATIVO:</b> <b>55% mujeres o minorías étnicas en los EE.UU.</b></p>	<p><b>MÉTRICAS ESG</b> agregadas al programa de <b>Compensación Ejecutiva</b> y al <b>Premio al Desempeño 2020</b> para todos los empleados.</p>
<p><b>4 NUEVOS ASESORES NOMBRADOS DESDE 2020:</b> Gaurdie Banister Jr., Debra L. Dial, Luis Alberto Moreno y Jill S. Wyant mejoran las diversas perspectivas y la profunda experiencia de nuestra Junta.</p>	
<p><b>LIDERAZGO SENIOR DE DOW</b> Tiene el porcentaje <b>más alto de representación de minorías étnicas</b> de EE. UU. y el segundo porcentaje más alto de mujeres líderes en comparación con sus pares de la industria*.</p> <p>Para obtener una lista detallada de nuestros pares de la industria, consulte la sección Definiciones del Apéndice del <a href="#">Informe anual de Dow</a>.</p>	
<p>Se unió a la <b>BOARD DIVERSITY ACTION ALLIANCE</b></p>	

\*Desde junio de 2021

Cualquier información relacionada con declaraciones prospectivas, objetivos, metas y progreso con respecto a las metas, no estuvo sujeta a la revisión de Deloitte and Touche LLP y, en consecuencia, Deloitte y LLP no expresan una conclusión ni ninguna forma de garantía sobre dicha información.



# Proyectos destacados en América Latina

 <p>Latin America's Best Workplaces 2021</p>	<p>Las mejores empresas para trabajar de GPTW en América Latina en 2021</p>	 <p>Melhores Empresas para Trabalhar™ Mulher GPTW Mujer</p>	 <p>Melhores Empresas para Trabalhar™ Étnico-Racial GPTW Étnico Racial 2021</p>	 <p>PREMIOS LATINOAMÉRICA VERDE Premio LatinoAmérica Verde</p>
 <p>Prêmio WEPs Brasil 2021</p>	<p>Premio WEPs Brasil 2021</p>	 <p>XX Premio Ciudadanía en Respeto a la Diversidad LGBT+</p>	 <p>OUT &amp; EQUAL WORKPLACE ADVOCATES Premio a la excelencia en el lugar de trabajo de Outie 2020 – Destacado ejecutivo LGBT Presidente Brasil y América Latina, Javier Constante</p>	 <p>Los Mejores Lugares para Trabajar™ Dow Argentina certificada como GPTW, ocupa el puesto número 10 entre las empresas con 251-1000 colaboradores</p>
 <p>Nombrada entre las 100 mejores empresas del Ranking Merco 2020, que agrupa a las empresas con mejor reputación del país</p>	<p>Nombrada entre las 100 mejores empresas del Ranking Merco 2020, que agrupa a las empresas con mejor reputación del país</p>	 <p>EL TOP DE 15 EMPRESAS BREAK FRIENDLY Top Empresas Break Friendly 2020 (#2)</p>	 <p>Las 150 mejores empresas para trabajar en GPTW Brasil</p>	 <p>Empresas Responsables Expansión en México (#33)</p>
 <p>Prêmio Shimon Peres por la Innovación en las Carreteras Modificadas con Plástico Post-consumo</p>	<p>Prêmio Shimon Peres por la Innovación en las Carreteras Modificadas con Plástico Post-consumo</p>	 <p>BEST PLACES TO WORK 2020 for LGBTQ Equality Human Rights Campaign 2020 en México</p>	 <p>Ranking Par 2020 en México y Colombia</p>	 <p>Super Empresas para Mujeres 2020 en México (#1 lugar en nuestra categoría)</p>
 <p>Super Empresas Expansión 2020 en México (#3 lugar en nuestra categoría)</p>	 <p>Mujeres Líderes en Sustentabilidad por Empresas Verdes – Paula Sans</p>	 <p>Mejores empresas para mamás (#4)</p>	 <p>Las 500 Mejores empresas de México por Expansión (#171)</p>	 <p>GPTW Colombia (#7 lugar en nuestra categoría)</p>



**NUESTRO NEGOCIO:**  
INNOVAR PARA UN  
MAÑANA SUSTENTABLE



# Perfil de la empresa GRI 102-5, 102-7

CANALIZAR NUESTRA EXPERIENCIA EN CIENCIA DE MATERIALES MIENTRAS COLABORAMOS E INNOVAMOS CON CLIENTES Y SOCIOS PARA **CREAR SOLUCIONES QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN EL MUNDO**

### EMPAQUE

Brindar soluciones para mantener los alimentos más frescos y entregar empaques de alto rendimiento, duraderos, más livianos y reciclables.

### INFRAESTRUCTURA

Incrementar la eficiencia energética, circularidad y durabilidad en edificación y construcción, equipos, adhesivos, lubricantes y cables.

### CONSUMIDORES

Brindar a los consumidores soluciones innovadoras, prácticas y más sustentables para el hogar y el cuidado personal.

### MOVILIDAD

Ofrecer soluciones para reducir el peso, generar mayor alcance, comodidad, seguridad y una menor huella de carbono para vehículos conectados, autónomos, compartidos y eléctricos.

## ABORDAR MEGATENDENCIAS GLOBALES

### CAMBIO CLIMÁTICO Y ESCASEZ DE RECURSOS

**↑60%** **↑50%**

más de comida necesaria para alimentar a **9.700 millones de personas en 2050**

de emisiones de gases de efecto invernadero, impulsadas por la demanda de energía en economías emergentes



### CRECIMIENTO DE LA CLASE MEDIA

Se espera que la población mundial de clase media alcance los

**5,5 MIL MILLONES**

de personas para 2030



### TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se espera que el gasto en transformación digital en el mundo alcance los

**\$6,8 BILLONES**

entre 2020 y 2023



### URBANIZACIÓN

Para 2045, la población urbana mundial aumentará

**1,5X**

a 6 mil millones de personas; las ciudades enfrentan desafíos urbanos sistémicos en una sociedad post-COVID



**\$ 39 mil millones** ventas netas en 2020



aproximadamente **35.700** empleados



**106** plantas

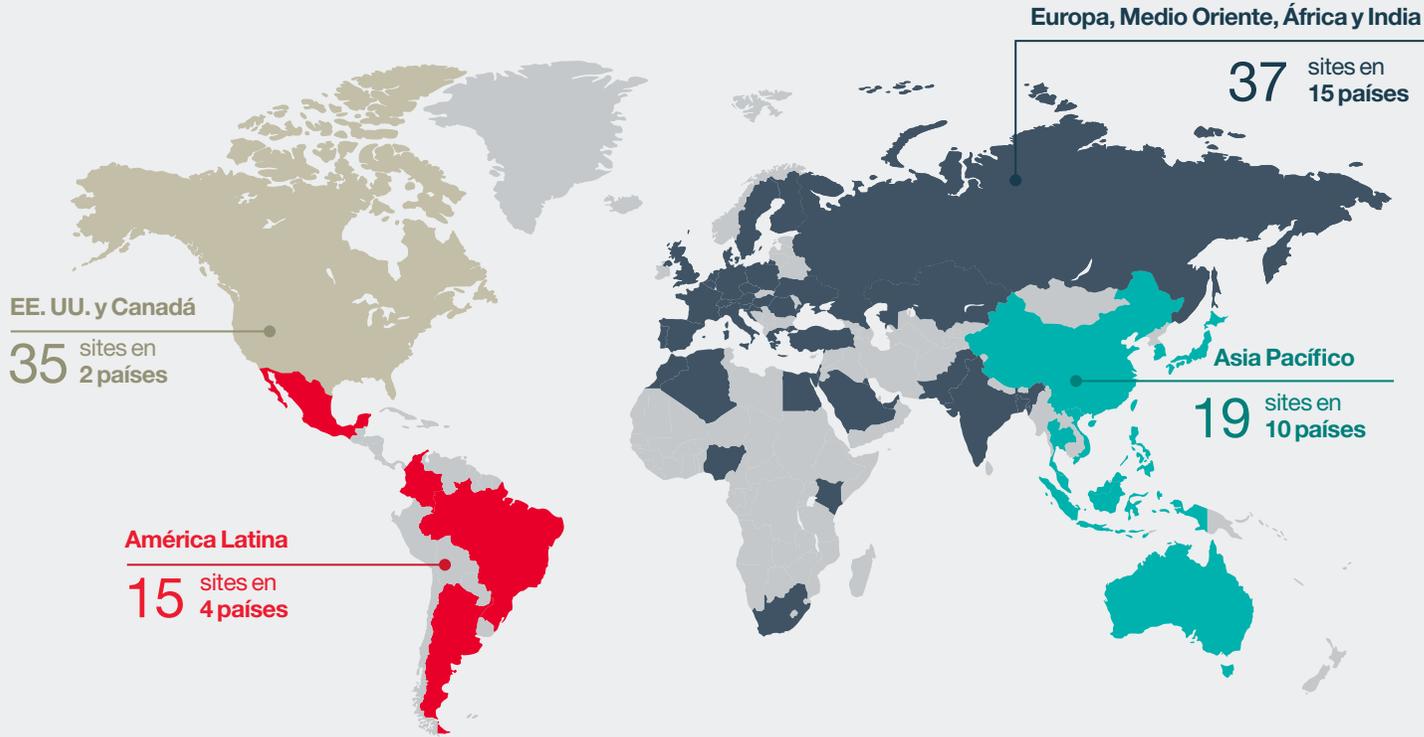


**31** países en donde Dow fabrica sus productos



# Ubicación y número de operaciones GRI 102-3, 102-4, 102-7

Dow opera 106 fábricas en 31 países, con oficinas centrales en Midland, Michigan (EE. UU.). Las principales operaciones están en Argentina, Brasil, Canadá, China, Alemania, Países Bajos, España, Tailandia, Reino Unido y Estados Unidos.



## Dow en América Latina



- Brasil (São Paulo)
- Argentina (Buenos Aires)
- Colombia (Bogotá)
- México (Ciudad de México)

## Aspectos destacados de los negocios de 2020

Resumen de negocios GRI 102-7, 201-1, 201-103

[Pulse aquí](#) para acceder al contenido en inglés y conocer los resultados globales en 2020.

**LA SEDE PARA AMÉRICA LATINA** se encuentra en São Paulo

**LATIN AMERICA INSPIRATION CENTER** ubicado en Jundiá (Brasil)





# Segmentos de negocios y de productos GRI 102-2, 102-6

Dow lleva a cabo sus operaciones mundiales a través de seis divisiones comerciales globales que están organizadas bajo los siguientes segmentos operativos: Empaques y plásticos de especialidad, Infraestructura e intermedios industriales y Materiales de alto rendimiento y recubrimientos. Nuestro portfolio de plásticos, productos industriales intermedios, recubrimientos y siliconas ofrece una amplia gama de productos y soluciones diferenciados basados en la ciencia en segmentos de mercado de alto crecimiento, como envases, infraestructura, movilidad y atención al consumidor.

Empaques y Plásticos de especialidad  
(Packaging & Specialty Plastics)

**\$ 18.301 millones**



**\$ 38.542 millones**

Materiales de alto rendimiento  
y recubrimientos (Performance  
Materials & Coatings)

**\$ 7.951 millones**

Infraestructura e Intermedios  
Industriales (Industrial Intermediates  
& Infrastructure)

**\$ 12.021 millones**

## Impulsando avances en movilidad

El futuro de la movilidad es inteligente, limpio y alimentado por electricidad. En 2020, lanzamos la plataforma Dow MobilityScience™, con nuestros materiales, capacidades científicas y expertise en la industria en tecnologías y servicios que abordan las megatendencias que transforman la industria del transporte.

Para obtener más información, visite:

[Business overview | ESG](#)  
[Dow Corporate®](#)





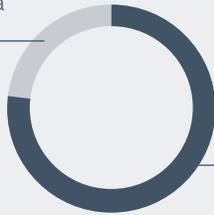
# Embalajes y plásticos de Especialidad (Packaging & Specialty Plastics)

La división de negocios de Empaques y Plásticos de Especialidad (Packaging & Specialty Plastics) se compone de dos negocios globales altamente integrados: Hidrocarburos y Energía y Embalajes y Plásticos de Especialidad. El segmento tiene la cartera más amplia de productos de poliolefina en toda la cadena de valor y ofrece a sus clientes plásticos más confiables, duraderos, de alto rendimiento y más sustentables. Las aplicaciones incluyen empaques de alimentos y especiales; empaques industriales y de consumo; salud e higiene; tapas, cierres y tuberías; bienes de consumo duraderos; movilidad y transporte; e infraestructura.



### Ventas netas por negocio en 2020

Hidrocarburos y Energía



Embalajes y Plásticos de Especialidad

### Facilitadores de éxito



Franquicias para empaques de calidad global



La disponibilidad de materia prima más flexible de la industria



Tecnología de proceso y catalizadores patentada



Huella global de bajo costo



Capacidad de Pack Studios para trabajar en innovación sustentable en todo el mundo

### Principales impulsores del mercado

- Crecimiento de la población y urbanización
- Crecimiento de la clase media en geografías emergentes
- Demanda mundial de mayor funcionalidad y reciclaje de empaques
- Crecimiento en telecomunicaciones, infraestructura y aplicaciones de energía renovable
- Menor costo ambiental frente a alternativas



# Innovación para un futuro circular

## Permitir la reciclabilidad



**INNATE™ TF para películas bi-orientadas (TF-BOPE)** proporciona un alto rendimiento y permite el desarrollo de envases con una excelente apariencia en góndola, un peso más liviano y técnicamente reciclable.

## Cierre del ciclo de empaque



**Resina experimental de polietileno reciclado de baja densidad** para film adherente. Las aplicaciones se realizan con un 40% de contenido reciclado. Esta innovación ayuda a las empresas a reducir su dióxido de carbono y a mantener los residuos plásticos fuera del medio ambiente.

## Materias primas de fuentes bio basadas para reducir el carbono



**AFFINITY™ RE** está hecho de materia prima de una fuente bio basada como tall oil - un subproducto generado por la industria papelera y procedente de fuentes sustentables como los bosques gestionados bajo el Sistema de Certificación de Carbono (ISCC).

## Optimización de la energía renovable



**Elastómeros de poliolefina ENGAGE™ PV** aumenta la confiabilidad y la vida útil de la energía fotovoltaica al tiempo que reducen los costos generales del sistema.

## Ligereza en movilidad



Productos como el **Elastómero de poliolefina ENGAGE™, NORDEL™ EPDM y FUSABOND™** ayudan a crear materiales duraderos y productos livianos que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero durante el transporte.

## Infraestructura sustentable



Aplicaciones como **DOWLEX™ PE-RT**, en tubos, Poliolefinas **ENGAGE™** para techos y el **termopolímero elastomérico reactivo EVALOY™**, para incorporar plásticos reciclados en las carreteras, ofrecen oportunidades para crear una infraestructura más sustentable.



PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

Primera resina plástica totalmente reciclada en América Latina

La primera resina plástica totalmente reciclada (PCR) de Dow en América Latina, fabricada con polietileno de alta densidad posconsumo, se desarrolló en asociación con Boomera y LAR Plásticos. Se puede incorporar el producto en diferentes aplicaciones de empaques, tanto rígidos como flexibles, con un rendimiento equivalente a productos fabricados con materia prima virgen. Se lanzó en Brasil en 2020.

En 2021, se lanzó otra resina PCR en Colombia bajo la marca REVOLLOOP TM. Fue desarrollado en asociación con Enka y Ekored y se puede incorporar en aplicaciones de envasado flexible primarias y secundarias. También se concretó el lanzamiento de la resina PCR en Argentina en asociación con ACA, Asociación de Cooperativas Argentinas, fabricada a partir de la recuperación de silobolsas. La expectativa es que en 2022 también se comience en México con la producción de esta resina.



Incubapack

Dow se ha asociado con el co-packer Saberpack y la agencia de diseño ebal para la creación de la plataforma de copacking Incubapack, que unifica los diferentes conocimientos de los socios para solucionar los diferentes desafíos de los clientes y abarca las etapas de diseño, impresión y empaque.

La plataforma tiene como finalidad permitir que las pequeñas, medianas y grandes empresas tengan acceso a soluciones para dar vida a sus productos, así como diversificar su línea, ganar escala y mejorar el empaque. Además de brindar mayor competencia a las marcas, la iniciativa permite el llenado de cantidades personalizadas de productos, lo que ayuda a reducir costos y ahorrar en mano de obra, espacio físico e inversión en equipos.

Incubapack también ofrece al mercado algunas soluciones de empaque en línea con la sustentabilidad, con un diseño pensado para ser fácilmente reciclado o reutilizado y para conservar los alimentos por más tiempo.





# Productos Industriales Intermedios & Infraestructura

La división de negocios de Productos Industriales Intermedios e Infraestructura está compuesta por dos negocios globales centrados en el cliente: Soluciones Industriales y Poliuretanos y Productos Químicos para la Construcción. Estos negocios ofrecen a los clientes soluciones sustentables de valor añadido para aumentar el confort, la eficiencia energética, la eficacia y la durabilidad del producto. Las aplicaciones cubren una amplia gama de industrias, que incluyen el confort edilicio y electrodomésticos, la construcción, adhesivos y lubricantes, entre otros.



### Ventas netas por negocio en 2020



### Facilitadores de éxito

- Líder en la producción de óxido de propileno, polioles y óxido de etileno purificado
- Gran capacidad de formulación y aplicación
- Innovación enfocada en sustentabilidad
- Soluciones químicas híbridas únicas
- Proveedor de soluciones en poliuretanos, etoxilatos, disolventes, aminas, siliconas, acrílicos, látex en polvo y celulósicos

### Principales impulsores del mercado

- Crecimiento de la población y de la clase media, urbanización
- Sustentabilidad
- Eficiencia, calidad y durabilidad energética y constructiva
- Salud y bienestar
- Consumo responsable y confort
- Tendencias de movilidad
- Digitalización y personalización



## Incrementar la sustentabilidad de la cadena de valor

### Aislamiento térmico para electrodomésticos



La **tecnología PASCAL™** es un sistema de poliuretano diseñado para fabricantes de electrodomésticos que ofrece un rendimiento revolucionario al mejorar la eficiencia energética hasta en un 10% sin aumentar los costos de fabricación.

### Foco en el uso de agua y la calidad del teñido del algodón



**ECOFAST™ Pure Tèxtil** es una tecnología premiada que utiliza procesos de procesamiento de algodón catiónico para reducir el 90% lo consumo de insumos químicos, incluidos tintes, sal y otros aditivos, y el 50% del consumo de agua, pues reduce el número de enjuagues y reduce el tiempo de cada ciclo de teñido.

### Cierre del ciclo con colchones de desecho



El **Programa Renuva™** fue concebido como una solución para la eliminación adecuada de la espuma de los colchones viejos. La propuesta es transformar la espuma residual nuevamente en una materia prima, polioliol, para ser reutilizado en la fabricación de nuevos productos de espuma rígida o flexible.

### Mejora de la eficiencia energética en los edificios



La tecnología de aislamiento **V PLUS PERFORM™** proporciona una mejor protección contra incendios y contribuye a un consumo casi nulo de energía en edificios.

### Energía solar



**DOWTHERM™** es un fluido de transferencia de calor diseñado para recolectar, transportar y almacenar calor en sistemas de energía solar.

### Desarrollo de alternativas más sustentables para la limpieza industrial



**ECOSURF™** es un surfactante no iónico, soluble en agua, biodegradable y de bajo olor que ofrece propiedades humectantes superiores y excelentes propiedades de remoción de suciedad aceitosa, de rápida disolución, sin banda de gel y buen enjuague, además de ser una gran alternativa sustentable.



PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

**Dow e Ibiporã presentes en el transporte de vacunas contra Covid-19**

El sistema de distribución aérea de las vacunas Covid-19 es el más rápido, pero suele atender solo a las grandes ciudades. Por otro lado, el transporte por carretera que, a pesar de tener una distribución más lenta, llega a lugares menos favorecidos desde el punto de vista logístico. Sin embargo, esta distribución de vacunas por tierra es delicada y está regulada por estrictas normas técnicas de refrigeración, lo que representa un desafío aún mayor, principalmente porque algunas marcas de vacunas necesitan ser transportadas a muy bajas temperaturas y a grandes distancias.

Consciente de la necesidad, Ibiporã, fabricante nacional especializado en transporte refrigerado, fue elegido proveedor de carrocerías refrigeradas a los transportistas que ganaron la licitación para la distribución de vacunas contra Covid-19, en todo el territorio brasileño. Con 28 años en el mercado, la empresa produjo furgonetas específicamente para el transporte de vacunas contra el nuevo coronavirus.

La tecnología de poliuretano de la serie Voracor™ de Dow se emplea en la producción de estas furgonetas y es responsable de cumplir con los estrictos parámetros del mercado de transporte refrigerado. En este caso, el uso de tecnología avanzada en poliuretano, uno de los materiales más versátiles de la industria, brinda excelentes propiedades termoaislantes, resistencia estructural y adherencia. Permite también la creación de soluciones especiales en aplicaciones para la cadena de frío - procesos que incluyen ciclos de mantenimiento, almacenaje, transporte, condiciones y garantía de conservación de productos congelados y refrigerados.

Además de estos beneficios, y cumpliendo con los requerimientos regulatorios, estándares y protocolos de este mercado, la alianza entre Dow e Ibiporã da como resultado el uso de materiales libres de gases que afectan la capa de ozono y potencian el efecto invernadero.





# Materiales de alto rendimiento y recubrimiento (Performance Materials & Coatings)

La división de Materiales de Alto Rendimiento y Recubrimiento (Performance Materials & Coatings) incluye franquicias líderes en la industria que brindan una amplia gama de soluciones para la infraestructura y consumidor final. Son dos negocios globales: Recubrimiento y monómeros de alto rendimiento y soluciones para el consumidor. Estos negocios utilizan principalmente plataformas tecnológicas acrílicas, celulósicas y basadas en silicona para atender a las necesidades de los recubrimientos arquitectónicos e industriales; cuidado del hogar y cuidado personal; bienes de consumo y electrónica; movilidad y transporte; procesamiento industrial y químico; y construcción e infraestructura.



### Ventas netas por negocio en 2020



### Principales impulsores del mercado

- Sustentabilidad
- Productividad y eficiencia energética
- Globalización y urbanización
- Digitalización y personalización

### Facilitadores de éxito

- Si** Franquicia de siliconas de clase mundial
-  Proveedor líder de soluciones de recubrimiento
- B2B** Una de las mayores plataformas digitales B2B
-  Presencia global en los mercados objetivo
-  Conocimiento profundo del mercado y la industria.
-  Materiales de alto rendimiento que permiten soluciones sustentables



# Innovaciones sustentables para las personas y nuestro planeta

## Sistemas de polímeros mejorados con silicona



**AMPLIFY™ Si PE 1000** es un sistema de polímero que mejora la eficiencia del proceso de compuestos de madera y plástico. El material permite incorporar plástico reciclado, lo que ayuda a innovar los procesos del cliente al tiempo que respalda los esfuerzos de sustentabilidad y reduce la energía y la huella de carbono en el proceso de fabricación.

## Edificios de alto rendimiento



**DOWSIL™** son adhesivos y selladores para vidrio resistentes a la intemperie que permiten la libertad de renovar o crear diseños, lo que deja los edificios hermosos y eficientes.

## Ingredientes biodegradables de base biológica



**SunSpheres™ SPF BIO Booster** de base biológica y biodegradable permite una mayor eficiencia de SPF en protectores solares y productos SPF de uso diario. Derivado de PEFC (Programa de Reconocimiento Mutuo de Sistemas de Certificación Forestal) trabaja con filtros orgánicos UV e inorgánicos.

## Soluciones para vehículos eléctricos



La silicona térmica **DOWSIL™** tiene tecnologías que permiten protección, alta conductividad y estabilidad térmica para baterías de vehículos eléctricos.

## Solvent1 - Adhesivos sensibles a la presión



**DOWSIL™ 2013** es un adhesivo sensible a la presión sin disolventes adecuado para películas y etiquetas que curan a baja temperatura.

## Recubrimientos con aire más limpio



Las emulsiones acrílicas de base biológica **PRIMAL™ RN** están elaboradas con un porcentaje de carbono de origen vegetal y diseñadas para eliminar el formaldehído del medio ambiente, lo que ayuda a mejorar la calidad del aire interior.



## PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

### Ybá – Conservación que transforma

**Descripción:** Empoderar a una cooperativa local con el objetivo de generar ingresos a través de la conservación de los bosques. Para 2023, el proyecto mapeará la biodiversidad dentro de las 45 mil hectáreas de bosque tropical preservadas en el complejo industrial de Breu Branco.

**Colaboradores:** Instituto Peabiru y The Nature Conservancy

**Beneficios ambientales y sociales:**

- Protección a la biodiversidad
- Mejor diversidad económica local
- Destaca el valor de la preservación de los bosques en relación con la deforestación.

**Beneficios empresariales:**

- Explorar la demanda de ingredientes bioactivos
- Promover la colaboración con los clientes para una potencial innovación conjunta

[Vea el video](#)<sup>7</sup> y conozca más sobre este impactante proyecto que combina la conservación de uno de los mayores tesoros del planeta con la capacitación de la comunidad local y la generación de ingresos.



### PROTECCIÓN DE LA SELVA AMAZÓNICA

Dow protege directamente la selva amazónica nativa y su biodiversidad. Estimamos que las hectáreas conservadas en **Breu Branco albergan unas 470 especies de animales y plantas, 37 de las cuales están en peligro de extinción.**



En el centro de la estrategia del Fondo de Impacto Empresarial de Dow (Business Impact Fund), creemos que abordar los desafíos sociales y ambientales puede impulsar los resultados comerciales y beneficiar tanto a nuestros clientes como a las comunidades en las que operamos. El Proyecto Ybá (que en el idioma tupí guaraní significa árbol o fruto) en Brasil demuestra exactamente eso, al permitir que las comunidades amazónicas protejan la biodiversidad, además de generar empleos.

En Breu Branco, Pará, Dow cuenta con un complejo de fabricación que concentra actividades para el manejo sustentable de bosques plantados, una planta de carbonización y la producción de silicio metálico, la principal materia prima utilizada en la producción de siliconas. La empresa es un referente en prácticas sustentables en la región y gestiona 45.000 hectáreas de terreno, lo que equivalente a un área de 45.000 canchas de fútbol, el 80% de las cuales está formado por bosques nativos conservados. El carbón vegetal utilizado en la producción de silicio metálico se elabora a partir de eucaliptos cultivados y recolectados en la plantación, y está de acuerdo con las directrices del FSC (Forest Stewardship Council).

En este contexto, lanzamos el Proyecto Ybá, con el apoyo del Dow Business Impact Fund. Desarrollado en alianza con el Instituto Peabiru, el innovador proyecto ya está mapeando la biodiversidad local presente en el área de conservación permanente, para identificar especies de interés y actuar en la capacitación de la organización social de los residentes para cosechar y vender estos ingredientes bioactivos sustentables. También estamos colaborando con The Nature Conservancy (TNC) para medir los servicios ambientales proporcionados a la comunidad en las áreas preservadas.

Se espera que alrededor de 150 familias de la región se beneficien con la generación de empleo. Los clientes se beneficiarán al obtener ingredientes bioactivos de origen sustentable para productos destinados, por ejemplo, al cuidado personal, a la vez que apoyan la conservación de este ecosistema único.

La iniciativa recibe una inversión de unos 175 mil dólares estadounidenses del Fondo de Impacto Dow y la Fundación Dow, lanzada en 2016, y elige iniciativas que abordan temas sociales y de sustentabilidad. Desde su lanzamiento, ha destinado unos US \$ 5,8 millones para 35 iniciativas.



### Alianza con Natura

La marca de cosméticos Natura - parte del grupo Natura & Co, la cuarta empresa de cuidado personal más grande del mundo, es la primera colaboradora comercial del Proyecto Ybá: Conservación que Transforma y apoyará el desarrollo de una cooperativa local, con la orientación del Instituto Peabiru, para estructurar los procesos y capacidades técnicas necesarios para suministrar bioactivos al mercado a través de un manejo sustentable y regenerativo. Natura también contribuirá con su experiencia en la evaluación técnica de estos bioactivos, los cuales serán identificados mapeando la biodiversidad local presente en el área de bosque nativo preservado por Dow, en Breu Branco, Pará. Entre los bioactivos ya identificados y de interés para Natura se encuentran las semillas de andiroba y ucuuba. Luego de la evaluación técnica y aprobación, la cooperativa local negociará y venderá las semillas directamente a Natura, lo que generará ingresos para los residentes locales y contribuirá con el desarrollo social y económico de las comunidades de Breu Branco.



**PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA**

**Reciclaje de papel usado con capa de silicona**

La transición de una economía lineal a una circular es uno de los principales objetivos de la agenda de sustentabilidad de Dow e impregna varias iniciativas en curso con los materiales con los que trabaja la empresa. La silicona, que también se utiliza para formar la capa antiadherente del liner, el papel que protege la parte adhesiva de las etiquetas, es uno de ellos y uno de los más desafiantes dentro de esta lógica circular.

En la búsqueda de soluciones para cerrar el ciclo de liner, Dow encontró la respuesta a través de una asociación con Polpel, especialista en tratamiento de residuos, principalmente papeles que son difíciles de reciclar. La empresa cuenta con una tecnología para este tipo de reciclaje y es capaz de transformar el material desechado nuevamente en celulosa.

En 2020, Dow dirigió tres mil toneladas de liner para consumo propio desde el sitio en Hortolândia, en São Paulo, a Polpel. Cada tonelada de papel que se vuelve a transformar en pulpa ahorra 190 kilos de CO2 que no emite la tala de árboles y la obtención de pulpa primaria. Con la pulpa obtenida en el proceso de reciclaje, Dow produce y compra toallas de papel y papel higiénico, cerrando así el ciclo de la cadena. Como resultado, además de que toneladas de este material no se envían a vertederos, se fabrican nuevos productos con esta tecnología, lo que reduce las emisiones de carbono.





**RENDIMIENTO AMBIENTAL:  
INCURSIONES PARA EL  
DESARROLLO SUSTENTABLE**



# Nuestras áreas de enfoque: acelerar las acciones para proteger el planeta

El mundo se encuentra en una coyuntura crítica y necesita liderazgo ambiental en todos los sectores. Como empresa líder en ciencia de los materiales, tenemos la responsabilidad y la oportunidad de actuar y liderar la industria en áreas donde nuestra ciencia y experiencia pueden marcar la diferencia. Creemos que lo que es bueno para la sociedad y el medio ambiente también será bueno para nuestra empresa. Por eso, integramos la sustentabilidad a nuestro negocio y estamos colaborando globalmente para hacer la transición a una economía y una sociedad más sustentables.

## NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Hemos identificado tres áreas de enfoque en las que creemos que podemos marcar una gran diferencia y también impulsar el cambio en toda la industria. Estas áreas se acercan al núcleo de nuestra licencia para operar y representan la aplicación de nuestra ciencia, dimensión y relaciones globales a través de las cadenas de valor para buscar y crear oportunidades compartidas para Dow y la sociedad. Estas áreas son: protección del clima, economía circular y materiales más seguros.

Para acelerar nuestra agenda de sustentabilidad en 2020 anunciamos nuevos objetivos a alcanzar en las próximas décadas para ponernos en el camino hacia el logro de la neutralidad de carbono y la eliminación de los residuos plásticos. Se alinean y se basan en nuestros Objetivos de Sustentabilidad para 2025: compromisos de diez años que tienen como objetivo amplificar el impacto positivo de nuestra empresa a través de la colaboración con socios.

## NUESTRAS AREAS DE ENFOQUE



### Protección del clima

Como gran consumidor de energía y productor de tecnologías esenciales para un futuro con bajas emisiones de carbono, tenemos la responsabilidad de actuar.



### Economía Circular

Como uno de los productores de plástico más grandes del mundo, tenemos la oportunidad de asumir un papel de liderazgo en el apoyo a una economía más circular y poner fin a los residuos plásticos.



### Materiales más seguros

Como empresa líder mundial en ciencia de materiales, podemos desempeñar un papel en la innovación que aporte valor social y medioambiental, además de empresarial.



## Contribuir a la protección del clima

La transición a una economía baja en carbono es uno de los desafíos fundamentales que enfrenta nuestra sociedad. En Dow, nos hemos fijado el ambicioso objetivo de ser carbono neutrales para 2050. Como importante productor y consumidor de energía, este es un desafío complejo que estamos decididos a cumplir. Además de buscar continuamente formas de reducir las emisiones de nuestras operaciones, colaboramos para invertir en nuevas tecnologías y procesos que descarbonizan nuestra industria. A la vez, ayudamos a los clientes a reducir sus emisiones mediante o desarrollo de productos bajos en carbono.

### NUESTRAS METAS

En 2020, como una demostración tangible de nuestro compromiso con la reducción de emisiones, Dow anunció los siguientes objetivos de protección climática:



### Proteger el clima

Para 2030, Dow reducirá sus emisiones netas de carbono anuales en cinco millones de toneladas métricas desde la línea de base de 2019\* (reducción del 15%). Para 2050, Dow aspira a ser neutro en carbono (Alcance 1 + 2 + 3 más los beneficios del producto).

Los objetivos de carbono se suman a los Objetivos de Sustentabilidad 2025, que han cumplido los temas relacionados con el clima:

Dow obtendrá **750 MW** de su demanda de **energía de fuentes renovables** para 2025

Si bien creceremos a nivel mundial durante los próximos diez años, las emisiones absolutas de **gases de efecto invernadero de Dow no superarán nuestra línea de base de 2006**

Para conocer otras acciones y compromisos de Dow para contribuir a la protección del clima, como la alineación con el Acuerdo de París, el Plan de Acción para cumplir los objetivos para 2030 y 2050, además de los avances logrados en 2020, [pulse aquí](#)<sup>2</sup>.



# Roadmap hacia 2030



## Proteccion del clima

### Elementos del plan de acción de protección climática



Optimización de nuestras instalaciones y procesos



Aumento de las energías renovables en nuestra combinación de energía comprada



Evaluación de inversiones en captura, uso y almacenaje de carbono



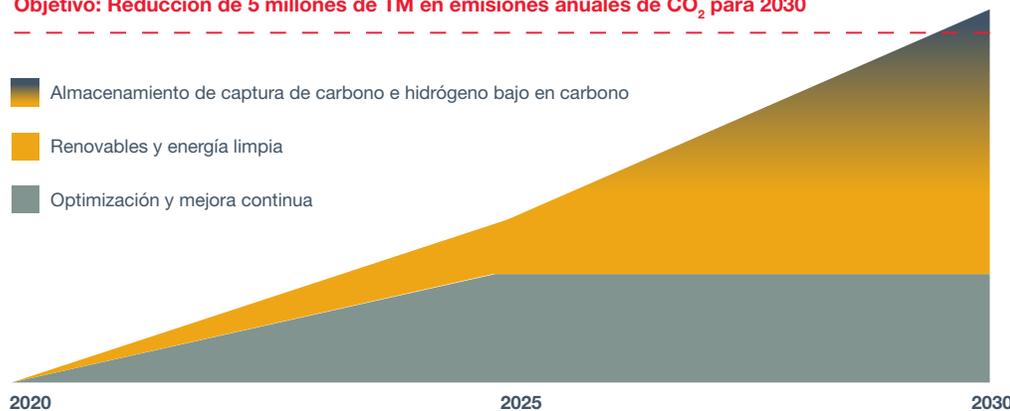
Desarrollo de tecnologías bajas en carbono para la reducción de emisiones



Implementación de materiales para ayudar a reducir las emisiones para los clientes y las industrias

Tenemos un roadmap viable para lograr nuestro objetivo de reducción de carbono para 2030.

**Objetivo: Reducción de 5 millones de TM en emisiones anuales de CO<sub>2</sub> para 2030**



Para más información al respecto, consulte las páginas 29 a 43 del [informe Intersections global](#).



## Riesgos y oportunidades climáticos GRI 201-2

El cambio climático representa tanto oportunidades como riesgos para Dow. Vemos una oportunidad para que nuestra industria genere las soluciones necesarias para una economía baja en carbono. Por otro lado, somos una empresa que hace un uso intensivo de la energía. En 2020, Dow inició un análisis de escenarios relacionados con el clima centrado en evaluar los riesgos físicos y transitorios, así como las oportunidades. Para más información al respecto, consulte las páginas 40, 41 y 42 del [informe Intersections global](#)<sup>7</sup>.



### PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

#### Energía limpia y fomento de la inclusión

El complejo industrial de Aratu, en el estado de Bahía, es la unidad productiva más grande de Dow en Brasil y ya consume un 75% de la energía renovable proveniente, en gran parte, de energía hidroeléctrica y vapor de biomasa de eucalipto de un proyecto de cogeneración iniciado en 2014. En junio de 2020, Dow firmó un contrato de compraventa de energía solar (PPA) con Atlas Renewable Energy, que será suministrada por la Usina Jacarandá, que se está construyendo en el sur de Bahía, y tendrá una capacidad instalada total de 187 MWp.

La previsión de suministro del parque es de más de 440GWh, que se utilizará en gran medida para atender a las necesidades energéticas de Aratu.

Con el contrato, que tiene una vigencia de 15 años, ya no se emitirán 35 mil toneladas de CO<sub>2</sub> al año en base al GHG (Greenhouse Gases Protocol, metodología desarrollada por el World Resources Institute). Es decir, para una comparación, el volumen de CO<sub>2</sub> que dejará de emitirse equivale al retiro de 36.800 vehículos por año de las calles de São Paulo.

Además de las energías limpias, el proyecto también viene generando empleo para los habitantes de la región de Juazeiro: de los 1.200 trabajadores estimados para esta iniciativa, el 70% deben ser locales. Y, a través de un programa desarrollado por Atlas para la formación femenina, se espera que en 2021 se contraten 150 mujeres para la planta, el 50% de las cuales son mujeres negras, en diversos puestos.





## PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

### Sites en Brasil utilizan electricidad 100% renovable

Dow tiene cuatro unidades en Brasil, de un total de 10, que cubren el 100% de sus demandas de energía a partir de fuentes renovables: Jacareí, Hortolândia y dos en Jundiá (una es el Latin America Inspiration Center, el centro de innovación de Dow para América Latina). La elección de energía de fuentes renovables para sus unidades más pequeñas le permite a Dow reducir la huella de carbono de las plantas de la compañía en Brasil y administrar eficientemente los recursos en la adquisición de energía durante el período contratado. Todas las unidades son abastecidas por el mercado libre, cuyo proceso de migración se viene dando desde 2016 y la última transición de la operación fue en Jundiá en agosto de 2021.

Con base en datos de 2020, el consumo de estas cuatro unidades fue de 9.272.906 KWh, equivalente al consumo anual de aproximadamente 5.077 familias. Y la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a los cuatro sitios ya abastecidos con energía 100% renovable equivale a 925 toneladas de CO<sub>2</sub> al año.

Este proceso también contribuye a incrementar la competitividad de las unidades. Se estima que en los próximos tres años esta migración tendrá un impacto positivo de 1,05 mil dólares estadounidenses, ya que no hubo necesidad de adecuar las unidades para adoptar esta nueva fuente. Además, hay planes para convertir una unidad más (Matarandiba) hacia fines de 2021.





## PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

### Sustentabilidad en Dow Center

El Dow Center es una iniciativa única en América Latina por su concepto e innovación. La sustentabilidad fue una premisa en su construcción. Los paneles de poliuretano de Dow, que son la parte más visible del edificio, están, entre otros elementos constructivos, alineados con conceptos de eficiencia energética, sustentabilidad y confort térmico, como pinturas y revestimientos, impermeabilización, aislamiento acústico, adhesivos de silicona y productos como colchones y electrodomésticos.

#### Edificio verde

- Sistema Constructivo Dow en paneles de poliisocianurato (PIR): Paneles de chapa con núcleo aislante de poliuretano de alta densidad que optimiza el confort térmico de la estancia.
- Armario con sistema DVH (doble cristal hermético): aislado con adhesivos de silicona.
- Dow (DOWSILT 791/DOWSILT CCS), reduce las necesidades de aire acondicionado.
- Sistemas de aislamiento acústico de poliuretano.
- Marcado con tintas al agua.
- Recubrimientos con tecnologías Dow para pintar 4700 m<sup>2</sup> de paredes.
- Sistema de parasol con control solar pasivo.
- Almacenaje y reutilización de agua de lluvia.
- Clasificación y separación de residuos en origen.
- Electrodomésticos de mínimo consumo para una mayor eficiencia energética.
- Superficie acristalada para conseguir luz natural.

#### Certificación LEED

El edificio se encuentra en proceso de certificación Green Building LEED (Liderazgo en Diseño Energético y Ambiental/Leadership in Energy and Environmental Design), Operación y Mantenimiento para reducir su impacto ambiental. Es el primer Centro Deportivo de Argentina en proceso de esta certificación.





# Avance hacia la economía circular

## ¿Se puede tener un mundo sin basura?

## ¿Cómo convierte una empresa los residuos en recursos?

Estas son solo dos preguntas que abordamos a medida que avanzamos hacia una economía circular, al considerar los ciclos de vida de nuestros productos desde la creación, el desarrollo, el diseño el uso y la eliminación. La transición a una economía circular es fundamental tanto para preservar y proteger los recursos naturales del planeta como para el éxito de nuestros negocios. Por eso, invertimos en nuevas tecnologías de productos, asociaciones a lo largo de la cadena de valor, modelos comerciales e infraestructura de gestión de residuos para descubrir y escalar soluciones sustentables que prolonguen la vida útil de los materiales y los recursos para desarrollarlos.

Para obtener más información, pulse en el enlace: [Advancing a circular economy | ESG | Dow Corporate](#)

Además, nuestro objetivo de seguir avanzando hacia una economía circular nos anima a garantizar el mayor valor de uso de los materiales durante el mayor tiempo posible. Nuestro objetivo es implementar seis grandes proyectos enfocados en el ahorro para 2025. Nuestras acciones incluyen:

### NUESTRAS METAS

En 2020, Dow anunció los siguientes objetivos para abordar el problema de los residuos plásticos:



### Eliminar los residuos

Hasta 2030, Dow permitirá recolectar, reutilizar y reciclar un millón de toneladas métricas de residuos.



### Cerrar el ciclo

Hasta 2035, Dow espera adaptar el 100% de sus productos vendidos para aplicación en envases de plástico para que puedan reutilizarse o reciclarse.



Proyectos piloto con materias primas renovables

Aplicaciones para cerrar el círculo de los plásticos

Reciclaje de efluentes



# Creación de la circularidad para el plástico

Como uno de los productores de plástico más grandes del mundo, queremos eliminar los residuos plásticos. Eliminarlos es más que reciclar y reutilizar. Se trata de crear soluciones innovadoras y sustentables, además de invertir en la economía circular a través del reciclaje y la eficiencia de los envases de plástico. Nuestro objetivo es mantener los residuos plásticos fuera del medio ambiente y conservar su valor como recurso, aumentar el impacto a través de asociaciones y brindar soluciones de economía circular.

## NUESTRO PROGRESO

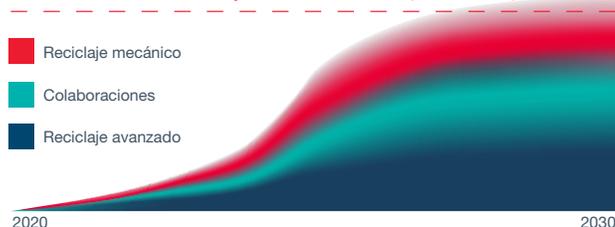


### Eliminar los residuos

Estamos comprometidos a invertir y/o colaborar con tecnologías e infraestructura, claves para aumentar significativamente el reciclaje global.

- Estamos avanzando mediante el desarrollo de aplicaciones en las que se puede incorporar más plástico reciclado; a través de asociaciones como Circulate Capital y Alliance to End Plastic Waste; e incorporando residuos en tecnologías avanzadas de reciclaje.
- En 2020, alcanzamos 8,298 de nuestro compromiso de un millón de toneladas métricas de plástico recolectadas, reutilizadas o recicladas para 2030. Estamos en las primeras etapas de múltiples asociaciones e innovaciones para avanzar en este objetivo.

Meta de 1 MM toneladas: plástico recolectado, reutilizado, reciclado

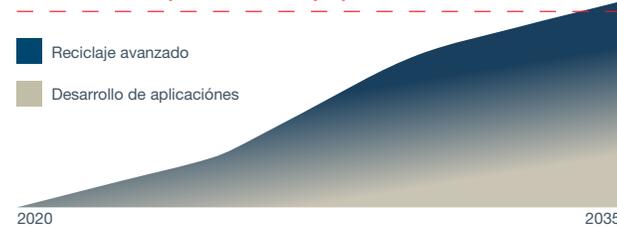


### Cerrar el ciclo

Estamos comprometidos a trabajar directamente con nuestros clientes, dueños de marca y la cadena de valor para:

- Ayudar a los clientes a rediseñar y promover aplicaciones de empaques reutilizables o reciclables donde exista un claro beneficio medioambiental.
- Permitir que el 100% de los productos Dow vendidos para aplicaciones de empaque sean reutilizables o reciclables. Hoy, el 81% de los productos que vendemos para aplicaciones de embalaje son reutilizables o reciclables. Se requiere desarrollo adicional de aplicaciones, rediseño de empaques y mejoras en la infraestructura para cumplir con nuestro compromiso al 100%.

Meta de 100% de productos de empaque reutilizables o reciclables



### Introducción de plásticos reciclados posconsumo REVOLoop™

Dow ha desarrollado tecnologías y ha avanzado hacia una producción más sustentable, para cerrar el ciclo de la economía circular, mediante la comercialización de REVOLoop™, una línea global de resinas plásticas mecánicas reciclado (PCR). PCR tiene una nueva propuesta de valor que va más allá de la creación de una resina reciclada al combinar el desempeño requerido por la industria del empaque y los dueños de marcas con soluciones sustentables y confiables para diferentes tipos de aplicaciones. Para alcanzar este objetivo, era necesario poner en práctica una visión circular, con foco en el desarrollo de toda la cadena, desde la recolección posconsumo hasta el reciclaje mecánico, pasando por la separación de material en cooperativas.

Conozca otros [casos globales](#).



**PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA**

**Reciclaje que transforma**

Impulsar la economía circular y desarrollar materiales cada vez más seguros diseñados para la reciclabilidad son otros de los objetivos que nos hemos marcado. En este sentido, ya tenemos como resultado la primera resina elaborada a partir de plástico reciclado posconsumo (PCR) de Dow en América Latina (más detalles en la página 35 de este informe), desarrollado y lanzado en Brasil. Esta iniciativa fue creada con Boomer LAR y contribuye a la eliminación de residuos y genera un impacto social positivo.

Ese impacto proviene del proyecto “Reciclaje que Transforma”, implementado en 2019 en alianza con Boomer y Fundación Avina, que consiste en un programa de reciclaje inclusivo que garantizó una fuente de residuos consistente y confiable para la producción de la nueva resina PCR. Realizado en São Paulo, el piloto de este proyecto reunió a cinco cooperativas de recolectores para implementar programas de mejora de la gestión y la producción, lo que permitió el desarrollo y profesionalización de este mercado.

Más de 200 recolectores y unas 450 familias se beneficiaron en el primer año de implementación. Además, la acción incrementó en un 37% la cantidad de residuos enviados para reciclaje, así como los ingresos per cápita en 35% respecto al año anterior.

En Latinoamérica, Dow ha desarrollado una metodología escalable para implementar proyectos similares en otras cooperativas. Otras alianzas ya están en marcha en la región, así como el apoyo a proyectos de reciclaje inclusivo con alto impacto social y económico, como Latitud R, una plataforma que coordina proyectos de alto impacto económico relacionados con el reciclaje inclusivo y la economía circular.

Con ese apoyo, junto a otras empresas e instituciones, colaboramos juntamente con nuestros proyectos y acciones en iniciativas que promocionan la transición hacia un nuevo modelo de economía inclusiva y circular, donde los residuos se traduzcan en valor con ganancias económicas y sociales para todos.





## PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

### Alianza con Enka en Colombia

Este proyecto forma parte de la Estrategia de Reciclaje Mecánico de Dow en América Latina, que concentra esfuerzos para cerrar el ciclo del plástico, promoviendo una economía circular. Con eso en mente, Dow produce resinas a partir de plásticos reciclados posconsumo (PCR) en asociación con empresas de reciclaje, lo que impulsa un ciclo positivo que incluye trabajar con recolectores de residuos y comunidades para aumentar las tasas de reciclaje; diseñar empaques que no solo puedan ser reciclables, sino que también incluyan más contenido reciclado; y ayudar a que estos diseños sean una realidad y sean accesibles para los consumidores para que puedan comprarlos y deshacerse de ellos correctamente, comenzando así el ciclo nuevamente.

Su propuesta de valor se basa en 4 pilares sólidos:

- **Dow Standard:** estamos aportando nuestro alto estándar de calidad y producción a esta nueva resina PCR, desarrollando un producto apto para empaques y cumpliendo con los requisitos de las agencias reguladoras, dueños de marcas y consumidores.
- **Reciclaje inclusivo:** apoyamos el reciclaje inclusivo para asegurar una fuente de residuos consistente y confiable que también crea valor compartido entre las partes involucradas.
- **Desarrollo de empaques circulares sustentables:** ofrecemos una solución de empaques circulares en asociación con nuestros convertidores y dueños de marcas, una solución que no solo suministra la resina, sino

que también aporta nuestra experiencia y capacidades técnicas al desarrollo de aplicaciones para garantizar que estamos permitiendo la reciclabilidad y sustentabilidad en la cadena de valor del empaque.

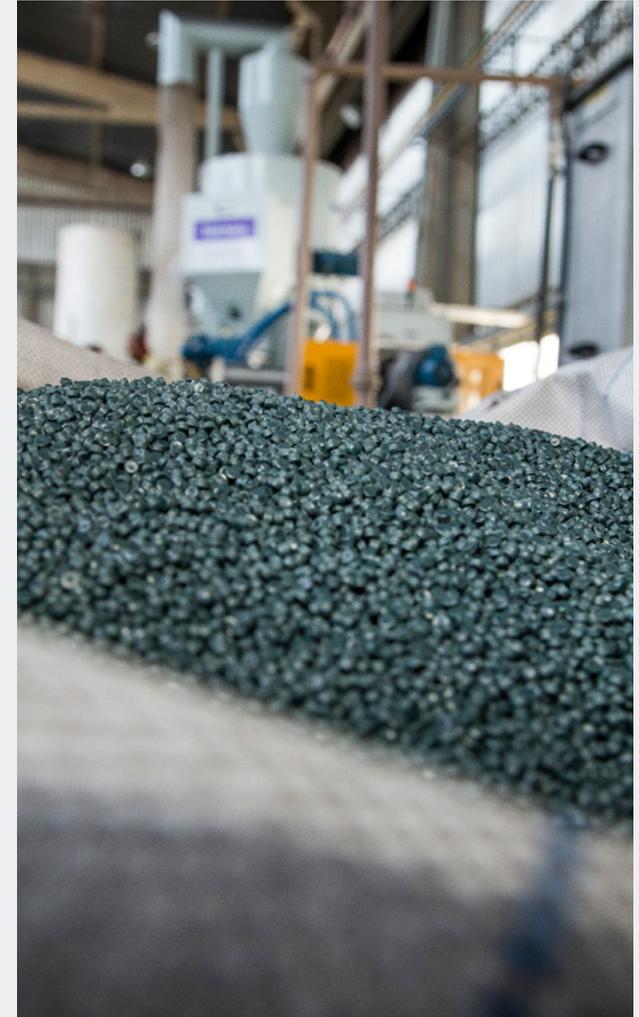
- **Reducción de las emisiones de carbono:** en línea con los objetivos de Dow de promover una economía circular, estamos permitiendo una reducción de las emisiones de carbono al incorporar más contenido reciclado.

#### Personas impactadas

Este PCR lanzado en Colombia es parte de la alianza local de Dow con Enka, una empresa colombiana enfocada en la sustentabilidad, la innovación y la alta ingeniería, líder en el reciclaje de botellas PET.

Esta nueva resina PCR, que se puede incorporar a diferentes aplicaciones, apoya los objetivos de los dueños de marcas que necesitan incorporar productos de reciclaje al material de empaque y cumplir con sus metas y objetivos de sustentabilidad, al mantener la procesabilidad y asegurar la calidad y el rendimiento.

Además, el contenido reciclado es adquirido por Enka con su red de cooperativas de separación de socios (Ekored) y genera un impacto social en toda la Cadena de Valor de la Gestión de Residuos, al incrementar la demanda y seguir estándares éticos, laborales y comerciales de acuerdo con las más altas exigencias.





## Socio activo en el programa Operation Clean Sweep®

En línea con nuestro esfuerzo por detener el flujo de residuos plásticos y promover una economía circular, estamos comprometidos para evitar que los pellets entren al medio ambiente. Para cumplir con estos objetivos, nos asociamos con Operation Clean Sweep® (OCS) para evitar la pérdida de pellets, escamas y polvo en el medio marino.

Como participante activo del OCS, mantenemos nuestras instalaciones de producción, así como las de nuestros proveedores, con los más altos estándares de la industria para evitar la pérdida de pellets de plástico. Para eso, hemos agregado la eliminación de derrames de plástico a nuestros estándares y hemos adaptado nuestra disciplina operativa para cumplir con los requisitos de OCS. Nuestras unidades de fabricación y logística en todo el mundo están involucradas en OCS. Cada instalación completó una evaluación para identificar y eliminar la pérdida de pellets. Nuestras fábricas también están en proceso de actualización de procedimientos para eliminar la pérdida de este material.



### TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR

También estamos aumentando la transparencia y la conciencia de responsabilidad en la prevención, contención, pérdida y limpieza de pellets. Esto incluye comunicar las mejores prácticas y compartir soluciones que nos han ayudado a contener pellets con nuestros clientes y otras partes interesadas en la cadena de valor. Además, nos comprometemos a informar anualmente el número y el volumen de incidentes de cualquier fuga de plástico desde dentro de las instalaciones de Dow hacia fuera de los límites de nuestras instalaciones de fabricación que superen los 0,5 kilogramos por incidente. También trabajamos activamente con nuestros socios externos y proveedores de servicios logísticos para minimizar o erradicar cualquier incidente.

**En 2020, no hubo incidentes que dieran como resultado una fuga de más de 0,5 kg de las instalaciones de Dow fuera de los límites de nuestras instalaciones de fabricación.**

Hay más información sobre la operación Clean Sweep® disponible en este [enlace](#) o en la página 47 del informe [Intersections](#) global.

### Carreteras de plástico en México y Colombia

En 2019, el estado de Guanajuato, México, recibió la primera carretera del mundo hecha de una mezcla de asfalto con plástico reciclado. Conectando las ciudades de Irapuato, La Piedad y Cuerámara, se construyó la carretera de dos kilómetros de largo con 1,7 toneladas de plástico usado reciclado.

Tras el éxito en México, Colombia también inauguró, en 2021, una vía pública realizada con una tonelada de plástico reciclado, es decir, el equivalente a más de 250.000 envases flexibles.

A través de estos proyectos, los residuos recolectados se trituran, reciclan y mezclan con asfalto. Luego, se agrega el polímero Elvaloy™. Esta combinación da como resultado un material más resistente y, después de las pruebas técnicas, muestra una calidad superior en comparación con el asfalto sin mezclas ni aditivos.





## Innovación con materiales más seguros GRI 416-103

Nuestro enfoque en innovar en el desarrollo de materiales más seguros se basa en el propósito de ofrecer un futuro sustentable a través de nuestra experiencia en ciencia de materiales. Más del 96% de los productos fabricados en el mundo son posibles gracias a la química, y el potencial que tiene para aportar valor social y medioambiental a las empresas es ilimitado. Estamos comprometidos con innovar y brindar materiales más seguros al evaluar y mejorar continuamente la forma en que medimos, diseñamos, fabricamos, informamos y actuamos sobre el impacto de nuestros materiales en las personas y el planeta. También trabajamos junto a clientes, reguladores y comunidades.

### BASE DE NUESTRO ENFOQUE

Nuestros éxitos y aprendizajes provienen de nuestro compromiso con la seguridad dentro de nuestras unidades nuestros procesos de gestión de riesgos de productos y nuestra visión de un futuro en el que todos los materiales que suministramos sean [sustentable para el medio ambiente y las personas](#)<sup>7</sup>. Nuestro enfoque en Materiales más seguros nos colocará en una trayectoria para impulsar los beneficios ambientales y de salud que ayuden a liderar la transición hacia un planeta y una sociedad más sustentables.



Para obtener más información sobre nuestros procesos de evaluación y gestión de riesgos, herramientas y revisión constante alineados con el negocio, visite: [Innovating safer materials | ESG | Dow Corporate](#)<sup>7</sup>

## Soluciones de cuidado seguro para las personas y el planeta

A medida que crece el interés de los consumidores por la sustentabilidad, muchos fabricantes de cosméticos buscan soluciones e ingredientes más naturales para sus productos. Nuestro premiado **SunSpheres™ BIO SPF Booster** (Sun Protection Factor; en español: factor de protección solar) es un potenciador de SPF biodegradable y de origen vegetal, que permite una mayor eficiencia de SPF en protectores solares y en productos de uso diario con SPF. En 2020, fue nombrado Producto de Sustentabilidad del Año por Business Intelligence Group.

### UCARE™ Extreme Polymer

Es un ingrediente con características únicas que permite la creación de fórmulas para acondicionadores, productos sin enjuague y champús con un desempeño excepcional, al tiempo que satisface la demanda de productos amigables con el medio ambiente.

El **UCARE™ Extreme Polymer** es una tecnología versátil, bioderivada (> 50% de contenido bioderivado) y biodegradabilidad intrínsecamente primaria según la OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). Esta innovación ayuda a crear productos para el cuidado del cabello que brindan un acondicionamiento superior y pueden igualar el desempeño de algunas siliconas, particularmente en cuanto a mejoras en el peinado, rotura reducida e hidrofobicidad restaurada.





# Avance hacia los objetivos de sustentabilidad para 2025

GRI 416-103

A través de nuestros Objetivos de Sustentabilidad 2025, colaboramos con socios de ideas afines para ayudar a avanzar en la transición hacia un planeta y una sociedad sustentables. Lanzados en 2015, estos objetivos a 10 años nos guían a medida que aprovechamos nuestras fortalezas en innovación, alcance global y compromiso de nuestros colaboradores para abordar una amplia gama de problemas de sustentabilidad en nuestras operaciones y comunidades a nivel mundial. Estos objetivos nos ayudan a avanzar hacia una economía circular, valorar la naturaleza, ofrecer soluciones innovadoras, fomentar la colaboración y apoyar a los estudiantes y profesores en la educación STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).



## Nuestra jornada de sustentabilidad

Nuestras Metas de Sustentabilidad para 2025 son nuestro tercer conjunto de Objetivos de Sustentabilidad a 10 años. Con el tiempo, nuestro viaje hacia ha evolucionado de centrarse en la eficiencia operativa (nuestra huella), a soluciones de productos y desafíos globales (nuestro impacto), para reconocer que solo a través de la colaboración con socios de ideas afines podemos acelerar nuestro impacto positivo.

## Objetivos de sustentabilidad 2025

Liderazgo y acciones innovadoras de Dow

### Proyecto Dow

Cambios en tecnologías, políticas públicas y cadena de valor que impulsan a la sociedad humana hacia la sustentabilidad

## Objetivos de sustentabilidad 2015

Soluciones de productos para desafíos globales

### Huella digital Dow

Productos y servicios que ayudan a los clientes a afrontar sus retos

## Metas EH&S 2005

Recorrido a la excelencia en EH&S

### Huella de Dow y cultura EH&S

Líderes mundiales en operaciones y desempeño de la cadena de suministro

1995

2005

2015

2025

Obtenga más información sobre nuestro viaje de sustentabilidad y el progreso hacia nuestros objetivos. [Pulse aquí](#) y también en el [informe de INtersections en inglés](#), en inglés (páginas 52 a 85)



# Impacto Ambiental GRI 305-103, 307-103

Estamos comprometidos globalmente con el desempeño de EH&S (Medio Ambiente, Salud y Seguridad), como lo demuestran los resultados de liderazgo de la industria, el compromiso a largo plazo con **Responsible Care**<sup>®</sup>, el logro de nuestros Objetivos de Sustentabilidad 2025 y los nuevos objetivos de protección del clima y la economía circular. Para cumplir con estos compromisos, así como con las leyes y regulaciones gubernamentales relacionadas con la protección y remediación ambiental a las que están sujetas nuestras operaciones globales, Dow tiene políticas, requisitos y sistemas de gestión bien definidos.

## Gestión del desempeño de EH&S

El Sistema de Gestión de EH&S (EMS) de Dow define el “quién, qué, cuándo y cómo” necesario para que las empresas implementen políticas y requisitos y cumplan con los objetivos de desempeño, las expectativas de liderazgo y los compromisos públicos. Para asegurar un uso eficaz, EMS está integrado con un sistema de gestión integrado para EH&S, Operaciones, Calidad y Recursos Humanos.

### POLÍTICA DE MEDIO AMBIENTE, SALUD Y SEGURIDAD

En Dow, proteger a las personas y el medio ambiente es parte de todo lo que hacemos y de cada decisión que tomamos. Cada colaborador tiene la responsabilidad de asegurar que nuestros productos y operaciones cumplan con los requisitos regulatorios o de Dow, lo que sea más estricto. Nuestro objetivo es eliminar todas las lesiones, prevenir impactos ambientales y de salud adversos, reducir los residuos y las emisiones, y promover la conservación de recursos en todas las etapas del ciclo de vida de nuestros productos. Informaremos nuestro progreso y responderemos públicamente.

### RESPONSIBLE CARE<sup>®</sup> E INVENTARIO DE RESIDUOS, AGUA Y EMISIONES

La información detallada sobre los resultados y el rendimiento de DOW en EHS en inglés está en las páginas 60 a 96 de [reporte IIntersections global<sup>?</sup>](#).

Conozca más sobre [materiales usados<sup>?</sup>](#), [gestión y consumo de energía<sup>?</sup>](#), [emisiones<sup>?</sup>](#), [agua<sup>?</sup>](#), [biodiversidad<sup>?</sup>](#) y [residuos e incidentes significativos<sup>?</sup>](#).



### PROYECTO DESTACADO EN AMÉRICA LATINA

## Sistema de reutilización de agua en Bahía Blanca genera ahorros anuales equivalentes al consumo de 200 familias

En noviembre de 2020, nuestro complejo industrial en Bahía Blanca, Argentina, obtuvo la aprobación para reutilizar los efluentes de la planta de HDPE para riego de parques y jardines allí.

El proyecto se inició en 2007, cuando logramos reutilizar 300 toneladas de agua para riego manual. En 2018, luego de nueve años de trabajo en conjunto, obtuvimos la autorización de la Autoridad del Agua, una agencia gubernamental en Buenos Aires, para continuar con el proceso de adecuación de las instalaciones y uso de los efluentes de la planta para riego.

Originalmente, el agua utilizada durante el proceso de producción se redireccionaba al canal entre plantas para finalmente desembocar en Bahía Blanca. Desde sus inicios, el proyecto ha concentrado esfuerzos en la reutilización de estos efluentes con la adecuación de agua para riego y, además, teniendo en cuenta la escasez histórica de este valioso recurso en la región. La proyección anual de ahorro de agua es de 8 mil toneladas, equivalente al consumo anual de aproximadamente 200 familias.





## Cadena de Suministro: Sustentabilidad en la cadena de valor

Nuestra cadena de suministro se extiende a más de 60 países, con una base de más de 30.000 proveedores. Debido a su alcance global, consideramos la sustentabilidad de la cadena de suministro como una pieza clave para la estrategia de sustentabilidad corporativa de Dow.

### EL EQUIPO DOW APOYA EL PROGRESO

En el corazón de la cadena de suministro se encuentra nuestra gente: las personas que proporcionan los materiales vitales para nuestros productos y organizan nuestras redes de cadena de suministro, así como las miles de personas que fabrican nuestras materias primas y productos. Además, una red de más de 1.000 operadores de transporte conecta los materiales y productos que suministramos entre nuestras instalaciones y nuestros clientes. Cada una de estas personas es esencial para lograr los objetivos de sustentabilidad de Dow. Cada uno puede marcar la diferencia al observar dónde se puede mejorar la eficiencia, dónde se pueden implementar opciones bajas en carbono, dónde se pueden reducir los residuos o dónde se puede aumentar la circularidad.

### MÉTRICAS



**>1.400**

PRESTADORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE ENTRE TODAS LAS REGIONES GEOGRÁFICAS



**>300**

ALMACENES Y TERMINALES



**>4.000**

ENTREGAS DIARIAS



**>45 millones**

DE TONELADAS MÉTRICAS ENVIADAS POR AÑO



**>35.000**

SITIOS DE ENTREGA



**>150**

PAÍSES (ORIGEN Y DESTINO)

**>33.000**

PROVEEDORES

**>34 millones**

DE TONELADAS MÉTRICAS DE MATERIAS PRIMAS COMPRADAS EN 2020



## PROYECTOS DESTACADOS EN AMÉRICA LATINA

### Contribución de la Cadena de Suministro Integrada a la reducción de la emisión de Gases de Efecto Invernadero

Durante el primer semestre de 2021, los proyectos liderados por el área de Cadena de Suministro Integrada (ISC, por sus siglas en inglés) en Dow en América Latina contribuyeron a la reducción de alrededor de 1.245 toneladas de CO<sub>2eq</sub> que ya no se emiten a la atmósfera. Las iniciativas relacionadas con el aumento de la carga de camiones y la multimodalidad son los principales contribuyentes en este recorrido, que apunta a una reducción total de más de 3.000 toneladas para fin de año. Todas las estimaciones que se presentan aquí se hicieron con base en la proyección de emisiones de los modelos de transporte y cálculos de Global Carbon Tracker, una herramienta desarrollada por Dow para medir las emisiones de gases de efecto invernadero de nuestras operaciones.





PROYECTOS DESTACADOS EN AMÉRICA LATINA

### Aumento de la carga útil transportada en Argentina

Al buscar formas de ser más eficientes en el transporte de polietileno en Argentina, el equipo de Empaques y Plásticos de Especialidad lideró un proyecto destinado a crear un nuevo modelo de transporte por carretera en el país. El análisis realizado por el equipo indicó que fue posible incrementar el volumen manejado por viaje hasta en un 33% mediante la consolidación de carga. Implementada con el apoyo de transportistas locales que debían realizar cambios en sus operaciones, la iniciativa ya ha optimizado un 35% de los envíos locales para fines del primer semestre de 2021.

Además de permitir una reducción en los costos de flete, durante estos primeros seis meses, 736 toneladas de gases de efecto invernadero ya no se emitieron a la atmósfera.

### Nueva estrategia de suministro de acrilato de etilo en Brasil

El acrilato de etilo es un importante monómero que se consume en la planta de Jacareí, en Brasil. Producido en el complejo de Deer Park en Houston (EE. UU.), el producto fue importado a granel. Aunque el producto era consumido en una planta ubicada en São Paulo la legislación del estado no permitía el almacenamiento. La única opción era utilizar una terminal en Aratu, Bahía, a casi 2.000 kilómetros del lugar donde se utilizaría. La oportunidad de reducir los riesgos relacionados con el transporte, reducir los costos y el enfoque ambiental motivó al equipo de planificación de negocios de Revestimientos y Monómeros de alto rendimiento a construir diferentes escenarios y desarrollar un nuevo modelo de suministro que considere la importación en isotanques, una alternativa que se puede mantener en una terminal en Cubatão, mucho más cerca de la unidad de producción. Este nuevo diseño reducirá las emisiones de carbono en 680 toneladas durante 12 meses, según las estimaciones de emisiones de los diferentes modos utilizados en ambos escenarios.





**PROYECTOS DESTACADOS EN AMÉRICA LATINA**

**Proyectos de mejora**

Desde que comenzamos a medir el potencial de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de los proyectos de ISC en 2019, casi 7.000 toneladas de CO<sub>2eq</sub> no se han liberado a la atmósfera. Si bien la mayoría de estos proyectos se planearon originalmente para abordar otros desafíos comerciales, como el ahorro de costos, el impacto positivo en el medio ambiente muestra el potencial para ser explotado.

**Dow gana el premio al proveedor de Whirlpool 2020 con PPA de Aratu**

El Acuerdo de Compra de Energía (PPA - Power Purchase Agreement, en inglés) de Dow con Atlas Renewable Energy para el consumo de energía solar para la unidad Aratu, en Brasil, fue el ganador de los Whirlpool Supplier Awards 2020. Promovida anualmente por el fabricante de electrodomésticos Whirlpool, presente en Brasil con las marcas Brastemp, Consul, KitchenAid, Compra Certa y B.blend, la iniciativa reconoce las principales entregas de sus proveedores considerando diferentes requerimientos técnicos.

El contrato aportará mayor competitividad a la planta de Dow en Aratu, Bahía, y refuerza la posición de la planta en la producción de soluciones para el negocio de Poliuretanos con una matriz más sustentable de energías renovables. En este mismo complejo industrial se desarrollan tecnologías de Poliuretano para la elaboración de productos que atienden a diferentes mercados y clientes, entre ellos Whirlpool.



**Dow y Tito Pabón convierten plantas en pintura para recubrimientos sustentables**

Dow comenzó a ofrecer en América Latina el PRIMAL™ RN 1000V, una emulsión acrílica de base biológica producida a partir de carbono de origen vegetal, que mantiene excelentes propiedades de rendimiento de la pintura. Cuando se formula correctamente, la emulsión permite que los productores de pintura reciban la certificación del USDA (Departamento de Agricultura de EE. UU.).

La pintura desarrollada en colaboración con el fabricante de pinturas colombiano, Pinturas Tito Pabón, permitió la sustitución parcial de materiales derivados del petróleo y desarrollar productos más sustentables, al tiempo que ofrecía un mejor desempeño frente a un equivalente basado en un producto cuya fuente es fósil.





**SALUD Y SEGURIDAD:**  
CÓMO INTEGRAR LA  
SEGURIDAD EN TODO  
LO QUE HACEMOS



## Fomento de la cultura de salud y seguridad GRI 403-1, 403-103

La seguridad y el bienestar de las personas son la base de nuestra cultura y operaciones. La protección de los colaboradores ha sido una prioridad en Dow desde su origen. El objetivo es que todos regresen a casa a salvo al final de la jornada laboral. Para ello, Dow utiliza un sistema de gestión de la disciplina operativa amplio e integrado que incluye políticas, requisitos, procesos, mejores prácticas y procedimientos relacionados con nuestros estándares de Medio Ambiente, Salud y Seguridad (EH&S), Calidad y Operaciones y estándares externos relacionados. A través de este sistema, establecemos expectativas fundamentales para la evaluación y mitigación de riesgos, en línea con Responsible Care®. Esperamos que cada operación de Dow implemente y utilice programas de salud y seguridad para:

Identificar, evaluar, eliminar o mitigar riesgos



Mantener y mejorar la salud de los colaboradores



Prevenir actos y condiciones inseguros



Fomentar la comunicación sobre temas de salud y seguridad



## Métricas de seguridad 2020 GRI 403-9, 403-10

Para más informaciones sobre las métricas de seguridad global, pulse en este [enlace](#) o en las páginas 86 a 94 del [informe Intersections global](#).



## Respuesta a los impactos traídos por COVID-19 en América Latina

En 2020, la pandemia de COVID-19 afectó la vida de las personas en todo el mundo. Las acciones para prevenir la propagación del virus han cambiado muchos procesos, desde la forma en que trabajamos hasta cómo nos reunimos y aprendemos, además de afectar las cadenas de suministro. Los trabajadores de primera línea enfrentaron una escasez crítica de suministros médicos, equipo de protección personal (EPP) y desinfectantes para manos. Esta combinación de demandas ha creado importantes desafíos en nuestras operaciones. Pero como empresa creada para la resolución de problemas, el equipo de Dow respondió y superó las expectativas. Afrontamos los desafíos internos de nuestras operaciones y, lo más importante, unimos fuerzas para desarrollar numerosas acciones de ayuda, apoyo y voluntariado virtual en todo el mundo.

Y en América Latina no fue diferente. A continuación, están las principales iniciativas de ciudadanía corporativa que hemos desarrollado en respuesta a los desafíos y los impactos sociales y económicos provocados por la pandemia, muchos de los cuales aún están en curso:





INICIATIVAS DESTACADAS EN AMÉRICA LATINA

MÉXICO Y COLOMBIA

En México, Dow, junto con United Way México, donó EPP (Equipo de Protección Personal) y oxímetros profesionales para que los profesionales de la salud los utilicen en la Unidad Médica Temporal COVID-19 creada por la Fundación CIE en la Ciudad de México.



En asociación con United Way México, Dow entregó una cápsula de aislamiento, trajes protectores, indumentaria, guantes y máscaras a los paramédicos en la Ciudad de México. El equipo de EPP ayudó en el transporte seguro de muchos pacientes con COVID-19.

En Colombia, Dow, Grupo Plastilene y Fundación Avina se han unido para apoyar a "Dame tu Mano", una red de recicladores dedicados al servicio ambiental, social y comunitario en 11 áreas de Bogotá. El principal objetivo de la alianza fue construir un almacén polivalente, en el que los recolectores puedan aislar adecuadamente los residuos que puedan estar contaminados con el virus SARS-CoV-2, lo que brindaba más seguridad en las labores de reciclaje de residuos. La instalación está ubicada en Suba y entró en funcionamiento en febrero de 2021. Beneficiará a más de 326 recolectores que realizan recolección selectiva en zonas de Bogotá.

Se entregaron 60.000 botellas de gel antibacteriano a más de 14.000 familias afectadas por la devastadora ola invernal en las áreas de Chocó y Norte Santander de Colombia durante la crisis pandémica.



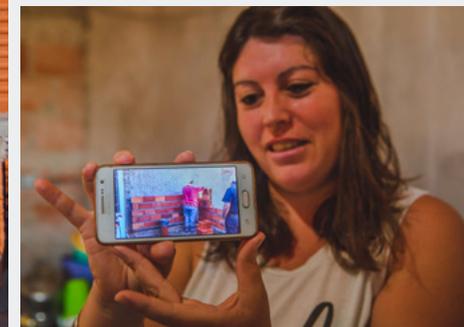
A través de United Way y TRASO, atendemos a las necesidades alimentarias básicas proporcionando más de 2.000 canastas de alimentos a las comunidades de México y Tlaxcala, México, y Cartagena, Colombia.



INICIATIVAS DESTACADAS EN AMÉRICA LATINA

ARGENTINA Y BRASIL

En Argentina, Dow y Habitat para la Humanidad Argentina promueven el acceso a mejores condiciones de construcción e higiene para familias vulnerables.



Donación de polietileno para la producción de contenedores de agua en Buenos Aires, Argentina.



Los esfuerzos de United Way en Brasil y Argentina, incluido el Programa de Aprendizaje Nacidos en Brasil: los niños socialmente vulnerables reciben apoyo nutricional, recursos para la crianza y apoyo para la salud mental. El Proyecto Cuidadores de Apoyo en Argentina, que asiste a los cuidadores de niños en edad escolar, se apoya con recursos para promover la salud mental, el autocuidado y las prácticas saludables que tienen como objetivo fortalecer los lazos con los niños.



INICIATIVAS DESTACADAS EN AMÉRICA LATINA

BRASIL

En Brasil, se realizaron inversiones en salud mental en asociación con organizaciones sin fines de lucro locales y globales, por un total de casi \$ 500,000, para conectar a los miembros y colaboradores de la comunidad con servicios, apoyo y recursos esenciales para su seguridad y bienestar psicológicos.

En asociación con la empresa brasileña Ortobom, se donaron 1.000 colchones hospitalarios a unidades de salud dedicadas a pacientes con Covid-19 en el estado de Bahía, en Brasil. Entre ellos: Hospital de campaña Fonte Nova, Hospital General Clériston Andrade (HGCA), Hospital Español, Hospital Especializado Octávio Mangabeira (HEOM) y Hospital General Ernesto Simões Filho (HGESF). Para la producción, Dow donó unas 10 toneladas de tecnologías a Ortobom, que está fabricando los productos, dentro de todas las especificaciones técnicas apropiadas.

Se adaptó la operación en Hortolandia, en el estado de São Paulo (Brasil), que produce silicona, para producir alcohol en gel en forma de emergencia, al inicio de la pandemia, cuando la disponibilidad del desinfectante era escasa en todo el mundo. El cambio de formato de la fábrica permitió la producción de 25 toneladas de alcohol en gel, parte de la cual fue donada a las ciudades de Campinas, Guarujá, Hortolândia, Jacareí y Jundiá, y benefició a más de 200 unidades de salud pública, incluidos hospitales, Unidades de Atención Hospitalaria (UPAs), Unidades de Salud (UBS) y Centros de Atención Psicosocial (CAPS). Más 15 mil litros fueron dirigidos con el apoyo del Gobierno del Estado de São Paulo a 16 grandes hospitales públicos del estado, entre ellos el Instituto de Infectología Emilio Ribas, el Conjunto Hospitalario do Mandaqui, el Hospital Regional de Ferraz Vasconcelos, Hospital Heliópolis y Hospital Guilherme Álvaro, etc. Una asociación con la empresa AkzoNobel también hizo posible un tercer lote con la producción de 7.500 litros de alcohol en gel, que se destinaron a los ayuntamientos de las ciudades de Mauá, Santo André y São Bernardo.





## INICIATIVAS DESTACADAS EN AMÉRICA LATINA

### BRASIL

Donación de cupones de alimentos por valor de R\$ 200 mensuales para los profesionales que forman parte del proyecto Reciclaje que transforma - que tiene como objetivo profesionalizar la red de recolectores de materiales reciclables en Brasil. En total, se destinaron R\$ 100.000 para esta acción, beneficiando a 17 cooperativas de varias ciudades del estado de São Paulo, y llegó a aproximadamente 500 familias.



Proyecto Crecer Aprendiendo, un programa de apoyo psicológico para más de 500 familias en Bahía con niños de cero a seis años. A través de la iniciativa, madres y padres forman grupos en la aplicación WhatsApp para discutir temas como: educación digital, derechos de la niñez, salud mental, violencia contra la niñez y la mujer, entre otros. Todo el proceso está mediado por un psicólogo, que también atiende de forma individual en caso de necesidad. Además, recibieron videos temáticos con temas de interés, participaron en vidas y tuvieron derecho a un bono de comida por tres meses, ya se han distribuido 1.000 bonos. La inversión total de Dow para la acción fue de R\$ 350 mil.

En asociación con Accenture, General Motors, Whirlpool y el movimiento "Unidos por la vacuna", Dow contribuyó a la adquisición de 60 ultracongeladores para almacenar 11,7 millones de dosis de vacunas en 28 ubicaciones en Brasil.

Cerca de R\$ 156 mil destinados a seis organizaciones que brindan asistencia social y sanitaria a poblaciones vulnerables. Parte de este monto se destinó a la adquisición de pruebas rápidas, mascarillas desechables, respiradores, camas hospitalarias y aspiradores de secreciones, y se ofreció al Fondo de Salud de Emergencia - Coronavirus Brasil. La otra parte del presupuesto se invirtió en canastas de alimentos, artículos de higiene y equipos de protección personal para ser entregados a diversas entidades en los estados de Bahía, Minas Gerais, São Paulo y Pará.



**INICIATIVAS DESTACADAS EN AMÉRICA LATINA**

**BRASIL**

Donación de canastas de alimentos para ayudar a más de 2.700 familias en las comunidades aledañas a las fábricas de Dow en Brasil, incluidas Matarandiba y Aratu. Adicionalmente, Dow realizó una campaña interna de recaudación de fondos en la que cada real donado voluntariamente por el colaborador garantizaba una contrapartida del mismo monto por parte de la empresa que fueron destinados a las comunidades aledañas a sus operaciones, ampliando la donación de canastas de alimentos a más de 2.250 familias.

Donación de más de 850 canastas a alumnos de la escuela municipal Anita Soares Dulci, en el municipio de Santos Dumont, en el estado de Minas Gerais (Brasil). La donación fue posible gracias a la Fundación Dow, a través de un fondo de emergencia para apoyar a las escuelas coordinadas por United Way Brasil. Cada alumno de la escuela Anita Soares Dulci recibió dos canastas de comida, entre ellas botellas de alcohol en gel, indispensable en este momento.





**INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD:  
INTENCIÓN, ACCIÓN Y AVANCE  
SUSTENTABLE**



## 2020 - El enfoque intencional en la inclusión impulsa el avance sustentable

No hace falta decir que 2020 fue un año sin precedentes en muchos aspectos. Creemos que las crisis revelan carácter, y aunque el año pasado fue uno de los más desafiantes en los 124 años de historia de nuestra empresa, el Equipo de Dow no permitió que la incertidumbre nos paralizara. En cambio, mantuvimos nuestro enfoque en la inclusión, la diversidad y la equidad para ayudarnos a superar los desafíos y aprovechar las oportunidades, y tomamos medidas para avanzar de manera sustentable.

Continuamos nuestros esfuerzos para mejorar la diversidad de nuestra fuerza laboral a través de la incorporación temprana en el desarrollo de carrera. Hemos implementado un nuevo Estándar de contratación inclusiva para crear igualdad de acceso y oportunidades para todos. Expandimos la responsabilidad de la inclusión y la diversidad al incluir métricas en el Bono Anual de Desempeño para nuestros líderes de 300 personas. Y respondemos a la injusticia racial con un plan integral, los Dow ACTs, Advocacy, Community (Comunidad) y Talent (Talento). Nuestras redes internas para Colaboradores (ERG) fueron la fuerza impulsora en la creación de espacios virtuales para conectar el Equipo Dow, servir a la comunidad, ofrecer posibilidades de desarrollo profesional y personal, así como recursos para ayudar a los colaboradores a prosperar. A fines de 2020, actualizamos nuestra estrategia de inclusión con el lanzamiento de ALL IN 2025 y definimos un camino para acelerar el progreso.

### Aspectos destacados de 2020

**+2.000** nuevos participantes en las ERGs | **Mayor satisfacción** general de los colaboradores

**15 posiciones arriba** en DiversityInc® – Top 50 Empresas para la Diversidad

**Aumento en la representación de las minorías étnicas** estadounidenses y femeninas a nivel mundial | **Retención del 83%** de proveedores diversos en 2019





# Recorrido hacia la inclusión 2020

En 2017, comenzamos un recorrido intencional para cultivar una cultura de inclusión en Dow. Durante un período de tres años, tomamos medidas para asegurar un progreso sustentable. La estrategia de inclusión 2020 desencadenó un movimiento de base en toda la empresa. Los esfuerzos intencionales de miles de personas en Dow han ayudado a mover todos los indicadores clave de rendimiento (KPI) y han elevado a la empresa como líder en inclusión.

## INDICADORES CLAVE DE RENDIMIENTO

2017		2020
15.1%	<b>PARTICIPACIÓN GLOBAL EN ERG</b>	48.9%
68%	<b>SATISFACCIÓN GENERAL DEL EMPLEADO</b>	74%
27.4%	<b>REPRESENTACIÓN MUNDIAL DE MUJERES</b>	28.1%
21.9%	<b>REPRESENTACIÓN DE LA MINORÍA ÉTNICA DE EE. UU.</b>	25.1%
0.3%	<b>GASTOS CON PROVEEDORES VARIOS EN EE. UU.</b>	1.02%

## RECONOCIMIENTO DE LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

**Reconocimientos en 2020**

15 AÑOS

4 AÑOS

3 AÑOS

2020

OUT & EQUAL

RANKED #8

CERTIFIED IN 8 COUNTRIES

EDGE CERTIFICATION

involve

2 YEARS

RANKED #22

**DiversityInc**

SPECIALTY LISTS:  
 EMPLOYEE RESOURCE GROUPS  
 SUPPLIER DIVERSITY  
 PEOPLE WITH DISABILITIES  
 LGBT EMPLOYEES  
 PHILANTHROPY  
 EXECUTIVE DIVERSITY COUNCILS  
 ESG

**Consistencia también en América Latina**

<b>23 años</b> en Guía Exame "Las mejores empresas para trabajar"	<b>2 años</b> certificados por Great Place to Work	<b>10 años</b> en Guía Exame Sustentabilidad En 2021, Dow apareció en la primera edición de Guía Exame Melhor ESG. en la categoría Industria	<b>3 años</b> en la Guía Exame "La mejor empresa para comenzar una carrera"
---	--	--	---

Conozca más sobre nuestra sólida jornada en Inclusión y Diversidad, así como las iniciativas, estrategias, gobernanza y desempeño de los ERG, a los que se puede acceder en este [link](#) o en las páginas 97 a 117 del informe [Intersections global](#).





## Dow ACTs para abordar la desigualdad racial

Tras el asesinato de George Floyd en los Estados Unidos, Dow dio un paso adelante para demostrar su cuidado por los colaboradores y su compromiso al tomar medidas contra la desigualdad racial. El 31 de mayo de 2020, el director ejecutivo Jim Fitterling publicó un artículo en el blog de la compañía en el que declaró su compromiso público de luchar contra los prejuicios y promover la equidad racial, y pidió a todo el equipo de Dow que actuara: "Tú importas. Actuemos".

En ese momento, Jim Fitterling señaló que "No solo le corresponde a la comunidad negra luchar contra el racismo. Depende de todos nosotros, en especial de los que a lo mejor nunca experimentaríamos personalmente una situación como esta". Por lo tanto, organizó una conversación virtual con la asistencia de más de 1.100 empleados, incluido todo el equipo de liderazgo ejecutivo de Dow. El objetivo era escuchar y también que el liderazgo pudiera determinar acciones que impulsarían un cambio real y significativo dentro y fuera de Dow. El resultado fue un plan integral para abordar el racismo sistémico y la desigualdad racial, aprobado por nuestra Junta Directiva, llamado Dow ACTs, un acrónimo de Advocacy, Community and Talent/Defensa, Comunidad y Talento.



Vea los avances de Dow ACT y los diversos esfuerzos de desarrollo de liderazgo a partir de la página 114 del informe [INtersections global](#)<sup>7</sup>.

### DOW ACT EN BRASIL

Buscando solidificar una cultura inclusiva y de respeto mutuo en la que las personas prosperan y colaboran para encontrar las mejores soluciones posibles, Dow reúne equipos que reflejan la diversidad del mundo en el que vivimos y, por lo tanto, aumentan su poder creativo y crean soluciones innovadoras. Su grupo de afinidad interna, Global African Affinity Network - GAAN, como se le conoce - se ocupa de cuestiones de inclusión étnico-racial y ha estado operando en los Estados Unidos durante 21 años.

Con cinco años de existencia en Brasil, GAAN ya ha implementado varias acciones que generaron un impacto positivo. El grupo valora la diversidad en Dow, siempre buscando seguir un camino hacia un entorno cada vez más creativo e innovador que promueve la equidad racial. Su principal objetivo es ser un referente en la captación de talentos negros, al promover la formación y desarrollo de los colaboradores negros, y aumentar su potencial profesional.

Cuando las personas vienen a trabajar, queremos que sepan que son parte del equipo de Dow y que se valora su individualidad porque nos hace mejores y más fuertes. Más que eso, reflejamos nuestros valores fundamentales en el mundo y nos esforzamos por hacer que los lugares donde vivimos y trabajamos sean más inclusivos. GAAN ha jugado un papel importante en este sentido (la empresa cuenta actualmente con un 29% de colaboradores negros autodeclarados en Brasil).

GAAN es la fuerza impulsora detrás de Dow ACTs, un compromiso global de la compañía que tiene como objetivo abordar de manera holística y deliberada los problemas de racismo estructural y sistémico y la inequidad racial. La iniciativa se está liderando de forma colaborativa y multidisciplinaria con diferentes áreas de la empresa: Recursos Humanos, Compras, Comunicaciones y Relaciones Institucionales, entre otros, y cuenta con el apoyo institucional de la alta dirección ejecutiva.

Durante los próximos cinco años, Dow invertirá en programas y acciones para acelerar el cambio y desarrollar Dow ACTs y fortalecerá las iniciativas y prácticas de inclusión racial en nuestra empresa y sociedad sobre la base de estos tres grandes pilares: Incidencia, comunidad y talento.



## JUMP TO THE FUTURE - PROGRAMA DE PASANTÍAS 2020 EN LA AMÉRICA LATINA

### El poder de un programa 100% inclusivo

En Brasil, Dow ya había iniciado el desarrollo de nuevos procesos para un reclutamiento inclusivo tanto para el programa de pasantías “Jump to the Future” como para el programa de pasantes denominado “Nuevos caminos”. En 2020, con el posicionamiento Dow ACT, se amplió la flexibilidad en los programas de pasantías y pasantes, haciendo sus criterios más inclusivos y asegurando triplicar el número de candidatos negros y pardos inscriptos en estos procesos.

En este nuevo modelo, el proceso de selección de “Jump to the Future” y de “Nuevos Caminos” flexibilizó los procesos que contribuirían a la inclusión de candidatos que no tendrían oportunidades o prerrequisitos para ciertas vacantes en la línea de selección en el pasado, centrándose en campañas dirigidas al talento negro.

Entre los principales cambios, se eliminó el requisito del inglés, criterio aplicado en muchos procesos de selección y que, como lo demuestran varios índices, dificulta el acceso a estudiantes universitarios que no pudieron aprender el idioma, especialmente entre poblaciones que salen de la enseñanza pública. En este nuevo formato, donde el conocimiento del idioma inglés ya no es un requisito, los seleccionados con conocimiento básico o menor del idioma, una vez aprobado, toman un curso de inglés totalmente financiado por Dow.

Otro punto importante fue la institución del proceso de selección flexible, donde las entrevistas se realizaron en horarios alternativos según la disponibilidad de candidatos. Además, todos los líderes de las áreas de contratación fueron capacitados por los equipos responsables del proyecto, lo que posibilitó el involucramiento de estos líderes en los nuevos formatos y filtros de selección para cubrir las vacantes previstas. La sinergia entre los líderes de RR.HH. y los equipos de formación fue fundamental para el éxito de los cambios implementados.

Como resultado de los cambios, acciones y posicionamiento de Dow ACTs, en 2020 el programa “Jump to the Future” aprobó tres veces más candidatos que se declararon negros y pardos, en comparación con el año anterior.





## POTÊNCIAS NEGRAS

Dow creó "Potências Negras", un programa de selección para pasantes en Brasil, totalmente enfocado en el talento negro y pardo, para aplicar sus lecciones aprendidas en procesos inclusivos. La idea es que la iniciativa sea una preparación para que los profesionales recién graduados puedan construir una carrera dentro de la empresa y asuman puestos de liderazgo en el futuro. Entre varias razones presentes en nuestro panorama social y económico, la existencia del programa se sustenta en datos de un estudio publicado en agosto de 2020 por el IPEA (Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas). Según el instituto, el 36% de los jóvenes blancos en el grupo de edad cercano a los 21 están estudiando o han completado su graduación. Entre los negros, el porcentaje se reduce a la mitad: 18%.

El programa "Potências Negras" también se desarrolló para inspirar y alentar a toda la cadena de proveedores, clientes y socios de Dow a eliminar las barreras para que el talento negro ocupe más puestos en el mercado laboral formal.

Con el cierre de inscripciones del programa "Potencias Negras", el saldo fue de 6.033 inscripciones, de las cuales el 81% se encontraba dentro del perfil establecido (negro o pardo).



## Rompiendo barreras

Con el éxito del "Programa Ilimitadores", lanzado en Brasil en 2019 con el objetivo de promover la capacitación y el debate sobre las mejores prácticas relacionadas con la equidad entre colaboradores, proveedores y socios, los equipos de Dow en Colombia y México presentaron el proyecto Rompiendo Barreras en 2020. Centradas en la inclusión, la diversidad y la equidad en la cadena de valor, las sesiones virtuales abrieron la oportunidad de atraer a clientes, proveedores y otros socios externos al debate. El equipo organizó cuatro sesiones en asociación con IBM y Accenture y llegó a más de 1200 participantes en total.

En toda América Latina, nuestros Grupos de Afinidad o ERG (Employees Resource Groups), como se les conoce internamente, han respondido al llamado de asumir un papel más importante en la promoción de un lugar de trabajo verdaderamente equitativo. Frente a los recientes desafíos planteados por la pandemia, los ERG fortalecieron e intensificaron sus iniciativas, contribuyeron a nuestro progreso en ID&E - Inclusión, Diversidad y Equidad y a transformar la experiencia de los colaboradores y nos mantuvimos conectados a cualquier distancia. El resultado son acciones concretas, un entorno que acoge las diferencias y la valoración de iniciativas que inspiran a toda la cadena de valor.





## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



DEN siguió desempeñando un papel clave en el cambio de percepción de las personas con discapacidad y en la sensibilización sobre las contribuciones que realizan dentro y fuera de Dow. En colaboración con otras ERG, DEN fue responsable de organizar sesiones educativas interactivas que expandieron la comprensión de la gente sobre la discapacidad y cómo todos pueden ser aliados.

El DEN de la Región Norte ganó las “Enterprise Inclusion Grants for 2021” con el proyecto “Reciclaje junto a niños con discapacidad”, en alianza con Fundación Teletón, en México. El programa invita a la población a llevar los residuos plásticos a las instituciones para que sean seleccionados, evaluados y eliminados adecuadamente para concienciar a las comunidades sobre la economía circular y el reciclaje. El dinero resultante de los residuos vendidos apoya los programas internos de Teletón.

Durante 2020, colaboradores colombianos trabajaron con la Fundación Fuente de Esperanza (FUNDADE), una organización sin fines de lucro dedicada a ayudar a las comunidades de Colombia a fabricar prótesis a partir de chatarra. En total, se recolectaron más de 5,3 toneladas métricas de chatarra, que luego se transformaron en prótesis para niños en las comunidades locales.

El Proyecto Alianza reunió a socios de Dow y DEN en Brasil para trabajar en empaques en el mercado de la perfumería que es más inclusivo para las personas con discapacidad: los prototipos se encuentran en la fase de evaluación.

Comunicaciones accesibles: Elaboración de un manual de pautas de comunicación accesible en portugués y español; Capacitación de puntos focales de comunicación en América Latina para la aplicación de pautas de accesibilidad.



En Argentina, Dow participa en el Club “Empresas Comprometidas” y promueve actividades de inclusión con 38 grandes, medianas y pequeñas empresas, ONGs y Gobiernos.

Se desarrolló un dispositivo de alarma para colaboradores con discapacidad auditiva en la planta de San Lorenzo en Argentina. Eso permite que las personas con pérdida auditiva sean notificadas cuando se activan las alertas de emergencia.

Iniciativas en todas las plantas de Latinoamérica para hacer más accesibles los espacios.

Alianza con la ONG Ser Especial para promover la discusión y el desarrollo de la inclusión de personas con discapacidad, resultando en la inclusión de un profesional.



## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



En América Latina, donde la población afrodescendiente es de 134 millones de personas, lo que representa el 21% de su población total, según un informe de CEPAL - Comisión Económica para América Latina y el Caribe. En este contexto, Dow ACTs, nuestro plan para combatir el racismo estructural en Brasil, es la respuesta a los desafíos económicos y educativos que pueden ser barreras al éxito de la población negra y se materializan a través de varios proyectos, liderados voluntariamente por colaboradores (negros y aliados), dispuestos a cambiar la realidad de la empresa y la sociedad que nos toca.

GAAN cuenta con dos líderes voluntarios que trabajan en conjunto con miembros de la red a nivel local para llevar el tema a las plantas y área de operación (donde tenemos la mayor representación negra en la actualidad).

El 90% de los líderes completó el taller "La inclusión tiene todos los colores", que aborda sesgos inconscientes, entre otros temas.

Para apreciar, valorar, retener y desarrollar el talento interno, se diseñaron nuevos programas de desarrollo para colaboradores negros. Por ejemplo, el Seek to the Future ayuda a desarrollar las habilidades que necesitan los colaboradores de fabricación para alcanzar puestos de interés. En su primera edición, resultó en la promoción del 44% de los participantes.





## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



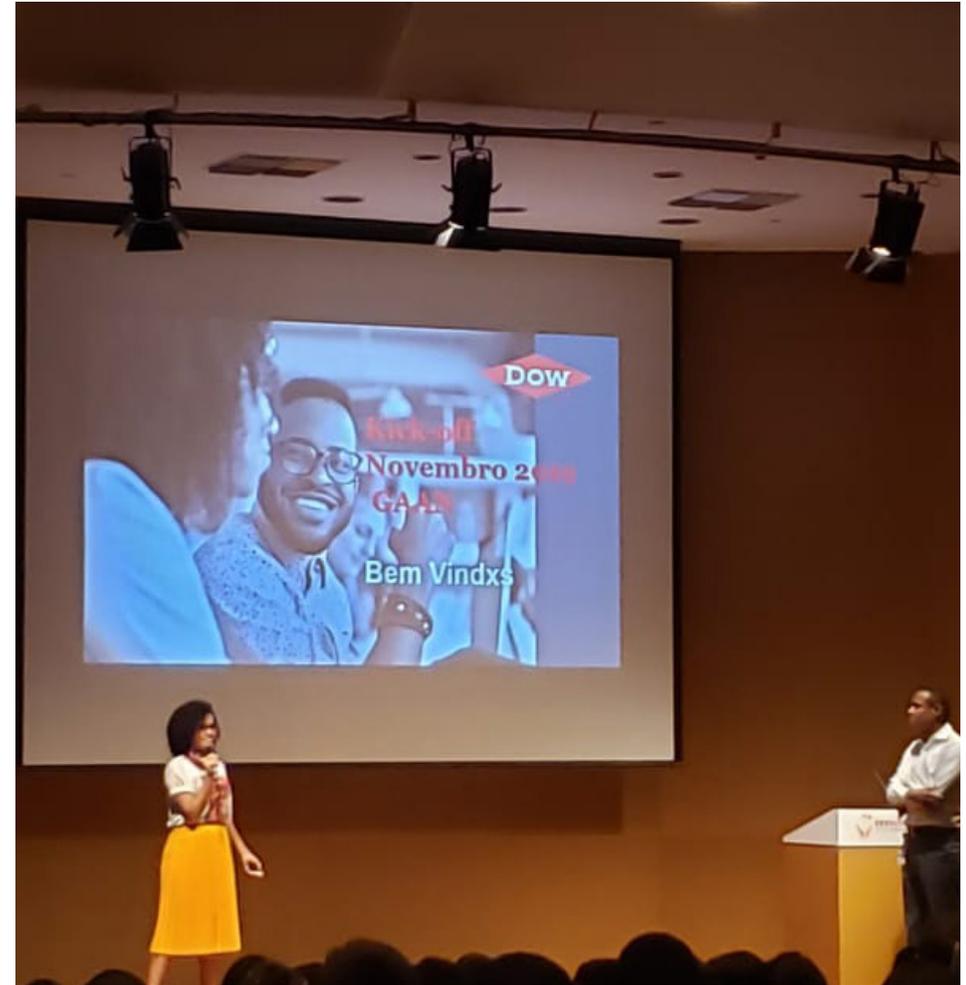
Alianzas con universidades como la Universidad de São Paulo/ USP y Unicamp para fomentar la inclusión en el mercado laboral y fomentar el desarrollo científico a través de los programas Dow CRIE e Ilimita-se. El apoyo a los estudiantes universitarios se proporciona a través de becas de iniciación científica durante 12 meses y tutorías voluntarias por parte de profesionales de la empresa. En total, se invierten más de R\$ 300 mil en los dos programas a través de 30 becas.

Dow Promise: Programa global GAAN para apoyar las actividades de las ONG cerca de las ubicaciones de Dow. En la edición 2020/21, dos ONG en Brasil fueron seleccionadas para recibir el beneficio con los proyectos 'Alvorecer Bahía' (para promover el conocimiento técnico y cultural a la comunidad) y 'Santos Dumont' (para ayudar a las escuelas deportivas para niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad). Además del aporte económico de R\$ 25.000,00 para cada ONG, la implementación de los proyectos cuenta con la participación de colaboradores voluntarios de Dow.

Otra iniciativa enfocada en promover la equidad racial es nuestro compromiso de Responsabilidad Social, que en 2020 se basó en la inclusión de personas negras y pardas y benefició a seis proyectos alrededor de nuestras fábricas.

Alianza de Dow Colombia con la ONG Traso en la comunidad de Pasacaballos para luchar contra la discriminación racial y promover la conciencia y fomentar el empoderamiento de las mujeres afrocolombianas.

Alianza con Integrare, la Asociación que Certifica Proveedores Diversos, para expandir la base de proveedores de grupos minoritarios.



**RECONOCIMIENTO:** Tercer puesto entre las Mejores Empresas para Trabajar en el Ranking Étnico-Racial 2021 GPTW, definido en alianza con Grupo Mulheres do Brasil.



INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



A lo largo de los años, GLAD ha sido fundamental para ayudar a garantizar que Dow sea un lugar de trabajo inclusivo para los colaboradores LGBTQIA +, lo que incluye extender los beneficios a los colaboradores del mismo sexo y sus parejas, agregar identidad de género a nuestra política de no discriminación y convertirse en el primer producto químico empresa para obtener un puntaje del 100% en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos. En 2020, Dow logró su decimoquinto puntaje consecutivo del 100% para este índice.

Las personas trans en América Latina a menudo no tienen acceso a oportunidades en el mercado laboral debido al temor a la discriminación y la violencia. GLAD ha lanzado programas en Brasil y Argentina para abordar este problema. En Brasil, la compañía está enfocando su programa de Jóvenes Pasantes de 15 meses en capacitar y desarrollar a las personas trans para que puedan competir en el mercado laboral. En Argentina, se lanzó Transgender Learning, un proyecto en alianza con otras grandes empresas globales que contrata a jóvenes trans entre 18 y 25 años con estudios secundarios. A lo largo de seis meses, cada aprendiz trabaja en varias empresas asociadas, como Dow, donde participa a diario en tareas y actividades, construye su red profesional y recibe formación para desarrollar aún más sus habilidades.

El equipo GLAD en Colombia organizó una serie de talleres dirigidos a personas vulnerables de la comunidad LGBTQIA +. Los voluntarios de Dow enseñaron inglés, preparación para el trabajo y espíritu empresarial.





## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



Finalización del Primer Programa de Desarrollo de GLAD, EVOLVE, que fomenta el desarrollo de nuevas habilidades para el talento LGBTQIA+ y empodera a los participantes para ser protagonistas en sus carreras con la participación de 19 colaboradores LGBTQIA+. Los resultados fueron muy significativos y el modelo del programa se adaptó para los miembros de GAAN.

Participación en eventos y proyectos del Foro de Derechos y Empresas LGBT+ en Brasil, del cual somos signatarios y miembros del comité de gestión, una oportunidad para fortalecer la agenda LGBTQIA+.

Lanzamiento de la Guía de transición de género en asociación con RRHH. El documento reúne las mejores prácticas para los casos de colaboradores que desean comenzar su transición en Dow.

GLAD Entrepreneurs: programa de mentoría desarrollado en alianza con tres emprendedores trans de Buenos Aires, con el apoyo del Gobierno de la Ciudad con la incorporación de 28 colaboradores para ser mentores voluntarios de la iniciativa.

GLAD de la Región Norte promovió, en conjunto con el Fondo Unido y el Museo de la Memoria y la Tolerancia de la Ciudad de México, el Taller Virtual de Género y Diversidad Sexual para discutir manifestaciones de discriminación contra las mujeres y la comunidad LGBTQIA+ que aglutina Organizaciones Civiles, Fondo Unidos de México, colaboradores, proveedores y clientes de Dow.



### RECONOCIMIENTOS

- Destacado en la Guía de diversidad Exame en la categoría LGBTQIA+.
- Ganadora de la categoría “empresa” en el XX Premio Ciudadanía en Respeto a la Diversidad LGBT+.
- Reconocimiento en las categorías de OUTstanding 2020 LGBTQ+ Executives, LGBTQ+ Ally Executives y LGBTQ+ Future Leaders, que incluye a profesionales comprometidos con esta causa en todo el mundo. Javier Constante, presidente de Dow para América Latina, fue uno de nuestros siete líderes premiados en diferentes categorías.



## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



Hispanic & Latin Network

América Latina es dueña de una riqueza cultural de la que enorgullecerse. Estamos todos juntos dentro de esta gran casa, pero nuestras diferencias son las que nos hacen tan únicos y llenos de atributos culturales para ofrecer: nuestros idiomas, acentos, música, cocina, arte y mucho más. Y toda esta diversidad cultural se promueve a través de HLN - Hispanic & Latin Network. A pesar de las restricciones de la pandemia, HLN dio vida al concepto de conexión durante el año pasado, fortaleció los vínculos entre los participantes, brindó oportunidades de desarrollo para nuestros colaboradores en todas partes y fomentó el intercambio y el aprendizaje.

El programa **Hablemos Español** diseñado para brindar oportunidades de desarrollo a los miembros de la red, motivando al equipo latinoamericano a ampliar el conocimiento de su propia cultura. Los participantes tomaron clases con colaboradores voluntarios, ganando más fluidez en el idioma. El éxito del programa fue tan grande que dio lugar a **Falemos português** que tiene las mismas bases que el modelo en español, pero enfocándose en expandir el programa en otro idioma y llegar a un público objetivo más amplio.

**Club de Conversación:** iniciativa para que los miembros de la red mejoren su español a través de conversaciones culturalmente ricas y contenido general de sesiones en línea en grupos pequeños. Después de recibir varios comentarios positivos, HLN innovó una vez más al implementar el Club de Conversación con un enfoque en el desarrollo de vocabulario técnico.

**Speak Up Spanish:** HLN y SolidariDow ofrecieron clases virtuales de español a pasantes y contratistas. Durante el período de la pandemia, las clases se llevaron a cabo virtualmente con la participación de 18 profesores voluntarios y 30 estudiantes, divididos en dos clases. La editorial Richmond fue un socio en este proyecto y ofreció el material (libro digital) a los participantes.





INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG

pr!me

PR! ME, ERG de Dow para colaboradores de 50 años o más, sigue promoviendo iniciativas relevantes para maximizar la contribución de los profesionales más experimentados al crecimiento de Dow, desarrollando proyectos para mejorar la experiencia y reconocerla. A lo largo del año, los participantes compartieron sus conocimientos sobre Dow, su trayectoria profesional y las lecciones aprendidas sobre el desarrollo profesional y personal.

**PR!ME Talks:** sesiones en línea sobre temas relevantes y actuales para la población de más de 50 años con el objetivo de mejorar la comprensión, el aprendizaje y el desarrollo de los miembros de las ERG.

**Proyecto “Finding Your Next Move”:** iniciativa enfocada a la formación de líderes y seguidores. Durante 13 sesiones realizadas por una consultora especializada, más de 50 colaboradores pudieron evaluar y reflexionar directamente sobre su plan de vida y carrera y desarrollar nuevas habilidades.

**“PR!ME Mentorship”:** programa desarrollado en alianza con RISE, ERG enfocado en el compromiso y retención de colaboradores con hasta ocho años en la empresa, para promover un intercambio de experiencias que ha sido muy enriquecedor para todos los participantes. En total, 39 parejas participan en la primera edición del programa, que se denominó Conexiones PRIZE - Compartiendo experiencias.





## INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG

# RISE

RISE es la ERG de Dow para los colaboradores que han estado en la empresa por menos de ocho años. Actualmente, RISE está presente en 17 localidades en América Latina y cuenta con 340 miembros. Entre los principales objetivos de la red se encuentran la promoción de iniciativas enfocadas a una buena experiencia de ingreso para los nuevos colaboradores, el fomento de una cultura que favorezca el diálogo abierto, el intercambio de experiencias y el relacionamiento, además de acciones que contribuyan a que los nuevos colaboradores tengan una rápida integración en la cultura de la empresa, sintiéndose integrados y animados en sus actividades. Para superar la distancia social causada por la pandemia, RISE identificó e implementó nuevas formas de conectarse al equipo de Dow.

**Buddy Program:** La iniciativa liderada por RISE tiene como objetivo acelerar la integración de nuevos colaboradores a través del apoyo de miembros seleccionados para guiarlos en su jornada de incorporación.

**Conexões PRISE:** RISE y PRIME lanzaron el Conexiones PRISE - Compartiendo Experiencias, un programa diseñado para crear conexiones significativas y promover debates productivos, con el consiguiente apoyo a los objetivos de desarrollo profesional de los participantes, y promover el intercambio de experiencias y conocimientos intergeneracionales.

En alianza con SolidariDow y la ONG Junior Achievement nos sumamos a la segunda edición del Programa Mujeres Emprendedoras, que tiene como objetivo desarrollar las habilidades emprendedoras de las mujeres para contribuir a su crecimiento personal y permitir que las comunidades a las que pertenecen prosperen.

“Entrevistas Simuladas” y capacitación en construcción curricular con la fundación FORGE en Argentina con la participación de más de 20 líderes, incluidos algunos clientes y proveedores para apoyar a 55 jóvenes de escasos recursos en la búsqueda de su primer empleo.





INVOLUCRADOS EN UNA O MÁS ERG



La pandemia de COVID-19 ha creado nuevos desafíos para las mujeres y los hombres de Dow en todo el mundo. El estrés aumentó a medida que la pandemia separó a los seres queridos y amplió las responsabilidades de cuidado. En este contexto, WIN, la ERG que fomenta la equidad de género, brindó apoyo y foros de discusión para abordar el estrés y ayudar a resolver problemas comunes. WIN también continuó abogando virtualmente por el desarrollo de la mujer.

**Lanzamiento del programa WIN+5**, que tiene como objetivo apoyar mujeres para expandir sus redes dentro de Dow. La primera edición del programa contó con la participación de 86 colaboradores.

**Campaña contra la violencia doméstica:** A medida que la violencia doméstica se intensificó durante la pandemia, WIN dirigió más de 20 sesiones sobre cómo identificarla y denunciarla. La iniciativa es una rama de la Coalición empresarial para poner fin a la violencia contra las mujeres, de la cual Dow es miembro, y se ha extendido por América Latina. El equipo de WIN trabajó con el Instituto Avon para compartir las mejores prácticas para la campaña. Más de 550 mujeres participaron en sesiones en las que los colaboradores compartieron valientemente sus historias.



Adhesión a Aequales en México y Colombia, organización que brinda herramientas para promover la equidad de género en el lugar de trabajo en América Latina, con base en medición, consultoría y tecnología, y a MM360 - Movimento Mulher 360 no Brasil, grupo empresarial para el desarrollo económico de la mujer.

**Charlas “Entre Aliados”:** Iniciativa lanzada en 2020 que reúne a hombres para discutir el concepto de equidad, así como temas como el machismo estructural, “qué significa ser hombre” y la violencia doméstica”.

Inversiones en la instalación y mejora de vestuarios de mujeres y zonas de lactancia en las plantas, producción de uniformes para mujeres.



**RECONOCIMIENTOS**

- Premio WEPs Brasil 2020 en la categoría plata y en 2021 en la categoría oro, realizado por ONU Mujeres Brasil y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la iniciativa destaca a las empresas que más avanzan en las prácticas de los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs).
- Posición 27 en el ranking GPTW Mujeres 2020 y puesto 17 en 2021, iniciativa que reconoce a las mejores grandes empresas para que las mujeres trabajen en Brasil.





## Cómo invertir en nuestra fuerza laboral

Cada historia de Dow comienza con nuestra gente. Juntos, nuestros 35,700 colaboradores forman una comunidad inclusiva, enfocada en resolver problemas y desarrollar soluciones innovadoras, una experiencia positiva para el cliente, mientras transforma industrias y da forma a un futuro sustentable. Estamos comprometidos con fomentar una cultura de inclusión y aprendizaje continuo para asegurar que todos los colaboradores sean respetados, valorados y animados a hacer su máxima contribución. El compromiso con la seguridad, la salud y el desempeño ambiental está arraigado en nuestra cultura y es fundamental en la forma en que trabajamos. Atraer y retener talentos de clase mundial es clave para mantener la ventaja competitiva de Dow.

Conozca nuestros datos demográficos y de gestión global de personas [aquí](#) o en las páginas 115 a 133 del informe [INtersections](#) global.



### DESTACADOS EN AMÉRICA LATINA

Seguimos reforzando la satisfacción de nuestros colaboradores en la región a través de certificaciones de clima organizacional. Fuimos premiados por el GPTW (Great Place to Work) en Brasil, México, Argentina y Colombia. En Brasil, fuimos destacados por tercer año consecutivo en la categoría de industria, y durante dos años en la categoría de Mejor Lugar para Trabajar para Mujeres. En México, ocupamos el puesto 14 en el ranking; en Argentina, el puesto 10; y en Colombia, el 7.

En cuanto a la atracción de talento, en el programa Jump to the Future (para pasantes) en América Latina, tenemos excelentes cifras para compartir: de los aproximadamente 45 nuevos pasantes, el 79% de los candidatos seleccionados se autodeclaró como negro/pardo, un crecimiento del 13% respecto al proceso anterior. El 72% de los candidatos seleccionaron mujeres y el 21% se autodeclaró como LGBTQIA+. En la última selección, no hicimos ningún requisito de inglés y ofrecimos un subsidio para el candidato seleccionado, lo que reafirma nuestra propuesta de inclusión.



## Nuevas contrataciones y turnover

Sobre los temas, más información en el enlace:

[Global workforce demographics | ESG | Dow Corporate](#)

Como parte de Dow ACT, se lanzó el programa Potencias Negras en Brasil, un programa de reclutamiento sin precedentes para personas negras y pardas donde tenemos más de 6,000 postulantes, 45 finalistas y 9 talentos negros/pardos se unieron a Dow, 8 de los cuales eran mujeres. La experiencia del candidato se conservó desde el principio y se aseguró que esta fuera la prioridad del programa. Todos los participantes asistieron a capacitaciones, desde negocios hasta habilidades para entrevistas. No se hizo consideró al idioma inglés como requisito para el programa.

### AMÉRICA LATINA

#### POR GÉNERO

	Hombres	Mujeres
% de contrataciones	41%	59%
Salidas voluntarias	2%	2,5%
Salidas involuntarias	4%	3%

#### POR REGIÓN

% de contrataciones	9%
Salidas voluntarias	2%
Salidas involuntarias	4%

#### POR EDAD

	Abaixo de 30	30-60	Acima de 60
% de contrataciones	62%	38%	0
Salidas voluntarias	4%	2%	1%
Salidas involuntarias	5%	3%	18%

## Equidad Salarial GRI 405-2

Se han realizado estudios sobre la brecha salarial global en Dow durante más de 20 años para garantizar un trato justo y asegurar que nuestras prácticas salariales se estén implementando según lo previsto. Sin embargo, anualmente realizamos encuestas salariales en América Latina, para asegurar que se sigan nuestras prácticas y garantía de equivalencia, así como la implementación de métricas que nos permitan dar visibilidad en todas las etapas del proceso de remuneración y con destaque a la igualdad de género.

Acceso desde la página 131 del informe [Intersections global](#) para obtener información completa sobre el tema.



## Aprendizaje y desarrollo GRI 404-1, 404-103

Nuestro mundo está cambiando a un ritmo nunca visto. Para seguir compitiendo y liderando necesitamos pensar y actuar de nuevas formas. Se construirá un futuro exitoso en un entorno de aprendizaje continuo. A lo largo de la carrera de un colaborador, Dow apoya el desarrollo personal y profesional a través de una variedad de plataformas de aprendizaje en línea y digitales, capacitación y oportunidades de desarrollo de habilidades de liderazgo. Se anima a los colaboradores a invertir en sí mismos, y las tecnologías que ofrecemos permiten el acceso en tiempo real a los recursos a través de aplicaciones móviles.

Para el liderazgo, trabajamos a través de diferentes modelos en el contexto virtual: webinars, eventos de intercambio de experiencias y talleres participativos. Algunos de los temas tratados son: el apoyo al desarrollo profesional del equipo, las ambiciones de la empresa relacionadas con la inclusión, la sustentabilidad, la innovación y el enfoque al cliente, además de habilidades como la comunicación, la ética, la integridad y la estrategia. Además, miles de cursos de capacitación están disponibles para líderes en la plataforma LinkedIn Learning, que permiten a cada líder personalizar su desarrollo.



También ofrecemos mentoría, coaching, preparación de entrevistas, planificación de carrera, autoevaluaciones de perfil y establecimiento de metas para lograr un desempeño aún mayor. Se pusieron a disposición de todos los colaboradores en América Latina temas de desempeño. Esto hace que los colaboradores inviertan en sus propios desarrollos. Todo el contenido estuvo disponible a través de seminarios web, talleres participativos y eventos para compartir experiencias.

Dow empodera por función, no por género. Las estadísticas de género para el aprendizaje no están dentro de nuestro sistema de aprendizaje. Sin embargo, como parte de nuestro proceso para cerrar cualquier brecha de diversidad, se puede invitar a personas subcontratadas a una capacitación específica para nutrir el grupo de diversidad.

Según nuestra  
Encuesta Anual de  
Clima 2020

Voice,

**77%**

de los colaboradores  
de Dow se sintieron  
animados a aprender  
y desarrollarse  
continuamente en sus  
puestos.

En promedio, se  
registraron

**62 horas**

de capacitación por  
colaborador en 2020.



**COMUNIDAD:** CÓMO INVERTIR EN NUESTRAS PERSONAS Y LUGARES DONDE VIVIMOS Y TRABAJAMOS



# Nuestro enfoque GRI 413-103

Estamos comprometidos con desempeñar un papel activo para ayudar a transformar las comunidades en las que vivimos y trabajamos. A través de inversiones en acciones sociales, voluntariado y alianzas globales y locales, buscamos crear un impacto positivo significativo en áreas que conectan la ciencia, las personas y la comunidad. Nuestras acciones apuntan a fortalecer las comunidades en las que operamos.

Nuestra estrategia de Ciudadanía Global está guiada por cinco áreas prioritarias para impactar a las comunidades:



**Promover soluciones SUSTENTABLES**



**Construir comunidades INCLUSIVAS**



**Desarrollar a los INNOVADORES del mañana**



**INVOLUCRAR A LOS COLABORADORES para el impacto**



**Colaborar con COMUNIDADES**

Estas áreas prioritarias ayudan a guiar los esfuerzos para construir soluciones que provoquen cambios positivos para las personas a las que servimos, las comunidades donde vivimos y trabajamos y el mundo en general que nos rodea.

## DOW APOYÓ A SUS COMUNIDADES EN TODO EL MUNDO EN 2020

**Un total de \$ 33,6 millones en contribuciones, que incluyen:**



**\$ 1 millón**

a la Iniciativa Nacional de Equidad Racial de la Fundación Black caucus del Congreso



**\$ 250.000**

en donaciones caritativas del Fondo ALL IN ERG



**\$ 10,9 millones**

donado a programas y asociaciones STEM en todo el mundo



**\$ 1,7 millón**

comprometidos para apoyar la ayuda internacional en casos de desastre



**+ de \$ 4 millones**

como ayuda por los efectos de Covid-19 en todo el mundo



**\$ 1,6 millón**

en donaciones en EPP, desinfectantes y apoyo en seguridad y educación

**Conozca casos globales al pulsar en:**

[Avance en soluciones sustentables | ESG Dow Corporate<sup>†</sup>](#)

## NUESTRO ALCANCE EN 2020



**851**

donaciones entregadas en todo el mundo



**623**

organizaciones asociadas



**13.801**

los empleados de Dow que se ofrecieron como voluntarios



**>513.000**

personas alcanzadas a través de nuestra inversión y donaciones STEM



**>128.000**

personas alcanzadas a través de nuestras actividades de economía circular y Business Impact Fund



INICIATIVAS DESTACADAS EN MÉXICO

**CAPACITACIONES EN ECONOMÍA CIRCULAR**

En asociación con el Museo Memoria y Tolerancia de la Ciudad de México y Fondo Unido-United Way México y ATINA, colaboradores de Dow y expertos externos brindaron talleres para profesores, educadores y público en general sobre la economía circular de los plásticos, además de promover la Economía Circular y la Plataforma Movimiento Circular. Estas capacitaciones fueron parte de la exhibición de cambio climático, Tic Tac, que impactó a más de 200,000 personas.



**RECICLATÓN**

Dow se asoció con Teletón para impulsar el reciclaje y la economía circular, creando Reciclatón. Llevado a cabo en todo México, la iniciativa consistió en invitar a consumidores y voluntarios a recolectar y clasificar PET, HDPE, latas de aluminio y tapas plásticas y entregar los residuos a los Centros de Rehabilitación Infantil Teletón. Los residuos se transformarán en bancos de plástico posconsumo que se donarán a parques públicos y centros recreativos en varias ciudades mexicanas.



**XOLOPLASTICS**

Xoloplastics es un [proyecto educativo](#), productivo y sustentable de Imagonalco, AC en la comunidad de Malinalco, México, que permite la producción de arte con un impacto social positivo y generar empleos para los jóvenes, además de brindar ingresos y capacitación técnica y humana en base a la apreciación de los plásticos.

La Escuela Xoloplastics ofrece un programa de formación sustentable para jóvenes basado en la valorización de residuos, y los transforma en obras de arte.



INICIATIVAS DESTACADAS EN MÉXICO

**DOW COMMUNITY**

Desde 2019, en asociación con los clientes, el gobierno local y otras partes interesadas a través del programa Dow Community, la compañía ha implementado sus tecnologías para mejorar y renovar parques públicos y áreas de recreación y escuelas en las comunidades donde vivimos y operamos en México.

En 2020, lanzamos el segundo proyecto en el Parque Juan Ruiz de Alarcón, Ciudad de México, renovando el sistema de captación de agua para el huerto mediante tecnologías de rotomoldeo y tuberías en conjunto con nuestros socios comerciales.

**VIVIENDA SUSTENTABLE**

El principal objetivo de este proyecto es reducir el déficit habitacional en todo México y, a la vez, desarrollar modelos de vivienda asequible, con modelos de construcción sustentable que contribuyan a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Para ello, apoyamos la construcción de viviendas más sustentables al incorporar nuestras tecnologías, y también invitamos a nuestros colaboradores a colaborar como voluntarios durante la construcción. Comenzamos con éxito en 2016 y desde entonces hemos construido casas en diferentes estados (Chihuahua, Nuevo León, Guanajuato, Ciudad de México, Yucatán).

En 2020, tuvimos la oportunidad de apoyar la construcción de nuevas viviendas en Tlaxcala y la renovación del centro comunitario en Las Palmas, que brindaba servicios de salud no COVID en la comunidad.





INICIATIVAS DESTACADAS EN COLOMBIA

**BECAS BOOMERANG**

A través del programa de [becas Boomerang](#)<sup>7</sup>, desde 2010, hemos apoyado la formación de jóvenes estudiantes de la comunidad de Pasacaballos, cercana a nuestra fábrica ubicada en Cartagena, en alianza con otras empresas y la ONG TRASO.

El programa de becas Boomerang tiene como objetivo generar oportunidades de acceso a procesos tecnológicos, bilingües y de formación complementaria para jóvenes egresados de secundaria de instituciones educativas que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y económica, y así promover su vinculación con el sector productivo.



**PLATAFORMA STEM**

Este proyecto fue desarrollado en el Instituto Técnico Industrial Francisco José de Caldas, en Bogotá, en alianza con United Way Colombia, y tiene por fin promover y fortalecer la formación de estudiantes y docentes en las áreas de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), aprovechando el enfoque institucional y profesional de la institución.

Además, desarrolla el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones, así como la colaboración y el trabajo en equipo en los profesores y alumnos de la institución.



**+700**  
ESTUDIANTES  
BENEFICIADOS



**+40**  
PROFESORES

LOS VOLUNTARIOS DE DOW EN BOGOTÁ **HAN ESTADO MUY INVOLUCRADOS CON LA ESCUELA Y EL PROGRAMA**





## INICIATIVAS DESTACADAS EN COSTA RICA

## PROYECTO VALLE AZUL

Junto con Habitat para la Humanidad y el Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda, FUPROVI y PEDREGAL, Dow se unió al proyecto Valle Azul, que tiene por fin construir viviendas innovadoras, sustentables y asequibles para familias de bajos ingresos utilizando bloques de hormigón con hasta el 11% de plástico difícil de reciclar en su composición.

Dow desarrolló el prototipo de la casa para demostrar el nuevo modelo de construcción, replicable y escalable, ecológicamente correcto, con alta resistencia, durabilidad, resistencia al fuego y cumplimiento de la normativa sísmica costarricense. Cada casa utiliza media tonelada de plástico que se encuentra en el medio ambiente. Más de 100 familias se beneficiaron en la primera fase del proyecto.

## Curiosidad

El modelo de vivienda respaldado por Dow recibió el Certificado EDGE (Green Building Council) en Costa Rica.





INICIATIVAS DESTACADAS EN ARGENTINA

CÁTEDRA LIBRE 2020

El programa se implementa en alianza con la Universidad Tecnológica local de Bahía Blanca, donde Dow tiene su mayor complejo industrial en América Latina, y Fundatec para despertar el interés de los estudiantes en habilidades que no se enseñan en el currículo académico y que son de vital importancia para el desarrollo profesional exitoso.

En 2021, debido a las limitaciones provocadas por la pandemia, se realizaron conferencias y talleres vía videoconferencia sobre temas relacionados con la eficiencia energética, la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo, entre otros temas.



**+420**  
ESTUDIANTES  
UNIVERSITARIOS  
BENEFICIADOS DE  
LOS TALLERES



**14**  
CÁTEDRAS UNIVERSITARIAS  
PARTICIPANTES



**8**  
MATERIALES DE  
FORMACIÓN EN FORMATO  
DE VÍDEO CORTO



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO

Es un proyecto de participación comunitaria impulsado por Dow con la comunidad de Bahía Blanca, que tiene como objetivo articular visiones e intereses comunitarios, en un proceso de formulación de ideas y propuestas que logren impactos basados en las necesidades reales de diferentes colectivos.

El proceso de formulación de propuestas e iniciativas toma aproximadamente 12 semanas. En él, un equipo técnico fomenta la participación en reuniones y actividades diversas. La formación se basa en la propia experiencia. La elección final de los proyectos ganadores se realiza por votación popular, lo que garantiza una doble forma de participación.



**50**  
PERSONAS ACTIVAS EN LA  
FORMULACIÓN DE PROYECTOS



PASANTÍAS ACADÉMICAS



ARTICULACIÓN CON  
AYUNTAMIENTO, EMPRESAS  
Y ORGANIZACIONES CIVILES



**1.000**  
PERSONAS PARTICIPAN  
EN LA VOTACIÓN



INICIATIVAS DESTACADAS EN ARGENTINA

**COVID-19 - MEJORAS SANITARIAS Y DEL HOGAR**

En asociación con la Fundación Caminando Juntos - United Way Argentina y Habitat para la Humanidad Argentina, Dow ayudó a mejorar los hogares de familias con discapacidades de salud en Bahía Blanca.

Algunas de las mejoras fueron: ampliación de dormitorios e instalación de pisos cerámicos, recubrimiento, contrapisos, revestimientos cerámicos, instalación eléctrica y pintura. Las familias también fueron acompañadas durante la instalación y certificación final.

**Curiosidad**

Las familias fueron seleccionadas junto con nuestros socios después de encuestar y priorizar a la población.



2

CASAS COMPLETAS CONSTRUIDAS



45

CASAS CON MEJORAS



230

BENEFICIARIOS



**BUEN TRABAJO**

El programa capacita a jóvenes desempleados junto con la Universidad Tecnológica Nacional y otras instituciones. Este año, debido a las restricciones de la pandemia, se implementaron capacitaciones virtuales en marketing digital, trabajo colaborativo, relaciones interpersonales y orientación laboral.

Buen Trabajo responde a las inquietudes de diferentes grupos de interés a través de un dispositivo inclusivo, flexible y accesible para todas las personas que desean seguir desarrollando su potencial.

Durante 2020, Dow ayudó a mejorar las destrezas de más de 45 estudiantes de la comunidad de Ingeniero White, en Bahía Blanca, para ayudarlos a adoptar nuevas habilidades para la reubicación al mercado laboral.





## INICIATIVAS DESTACADAS EN ARGENTINA

### PROYECTO DE LECTURA Y ESCRITURA EN CIENCIAS

El proyecto de Lectura y Escritura en Ciencias, como su nombre lo indica, integra escritura y ciencia. Los profesores participaron en una sesión de capacitación de un día completo sobre cómo introducir la metodología del taller de escritura como una actividad regular en el aula y cómo alentar a los niños a practicar la escritura y producir sus propios textos informativos sobre contenido científico.

Todos los docentes recibieron una guía para implementar los talleres y material impreso para distribuir para hasta 180 niños. Además, la escuela recibió 180 libros informativos sobre contenido científico para enriquecer su biblioteca.

El proyecto se implementó en la Escuela Primaria N°21 Paula Albarracín de Sarmiento e incluyó 342 nuevos libros informativos para interesar a los niños por la Lectura y la Ciencia.

También desarrollamos el programa LEER, que tiene como objetivo fomentar el hábito de leer e interpretar textos en los niños, a través de recursos de aprendizaje especialmente diseñados para la formación de lectores jóvenes.

Con el programa apoyamos dos escuelas, capacitamos a 14 profesores y se beneficiaron 163 niños (y sus familias).



### PROGRAMA DE EDUCACIÓN EN ECONOMÍA CIRCULAR

En alianza con Fundación Caminando Juntos - United Way Argentina, llevamos a cabo un Programa de Educación basado en la reutilización de residuos plásticos para fabricar productos tecnológicos por parte de estudiantes de los últimos dos años de secundaria y sus profesores.

Cinco docentes recibieron capacitación sobre las propiedades y aplicaciones del plástico, las diferentes formas de recuperación y el proceso industrial de ensamblaje de un producto a partir del material recuperado. En la segunda fase, los profesores recibieron material virtual para desarrollar el proyecto con los estudiantes.

Luego, 54 estudiantes visitaron empresas y fábricas de la región para obtener una comprensión práctica de los procesos de reciclaje y fabricación.

El programa culminó con una feria donde los estudiantes presentaron 17 productos que fueron desarrollados a lo largo del programa.



INICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

**CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

En 2018, Dow instituyó la Convocatoria de Programas de Responsabilidad Social en Brasil, para trabajar en colaboración con la sociedad para seleccionar proyectos para un mayor impacto positivo en las comunidades en las que operamos. Promueve la transparencia en la definición e implementación de iniciativas en línea con nuestra estrategia global en las siguientes ubicaciones donde tenemos unidades: Candeias (BA), Matarandiba (BA), Breu Branco (PA), Santos Dumont (MG), São Paulo (SP), Jundiaí (SP), Jacareí (SP), Hortolândia (SP) y Guarujá (SP).

Su segunda edición tuvo lugar en 2020 y se registraron 87 proyectos. Luego de un cuidadoso proceso de selección, se eligieron los que presentaban el mayor impacto potencial en las comunidades cercanas a nuestras unidades, con un enfoque en la inclusión de la población negra o parda y la sustentabilidad. Los proyectos seleccionados se encuentran en pleno proceso, adaptados al entorno virtual debido a la pandemia. En este contexto, identificamos la oportunidad de romper todas las barreras geográficas a las actividades de voluntariado. Sin límites de localidad, el intercambio será aún más enriquecedor.

EN TOTAL,  
**6.147**  
PERSONAS SE BENEFICIARON CON ESTE PROYECTO.





INICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Conozca más sobre los proyectos:

**MatarandibAÇÃO**

Proyecto de suma relevancia y alto impacto para la comunidad, cuyo principal objetivo fue fortalecer el turismo y la tradición cultural de la ciudad de Matarandiba, Bahía. Se revisaron todos los senderos y el proceso de reciclaje de recolección selectiva local.

El proyecto también involucró a todos los líderes comunitarios, despertó el sentido de pertenencia e impulsó el trabajo colectivo y reescribió el mapa local con orientación y guía de seguridad para el turismo.

**Las siguientes organizaciones participan en el proyecto:**

- Ecolmeia
- Asociación ASCOMA
- Asociación ASCOMAT
- Organización VIVERTUR

---

**235** PERSONAS FUERON BENEFICIADAS

**Conectándose con el futuro**

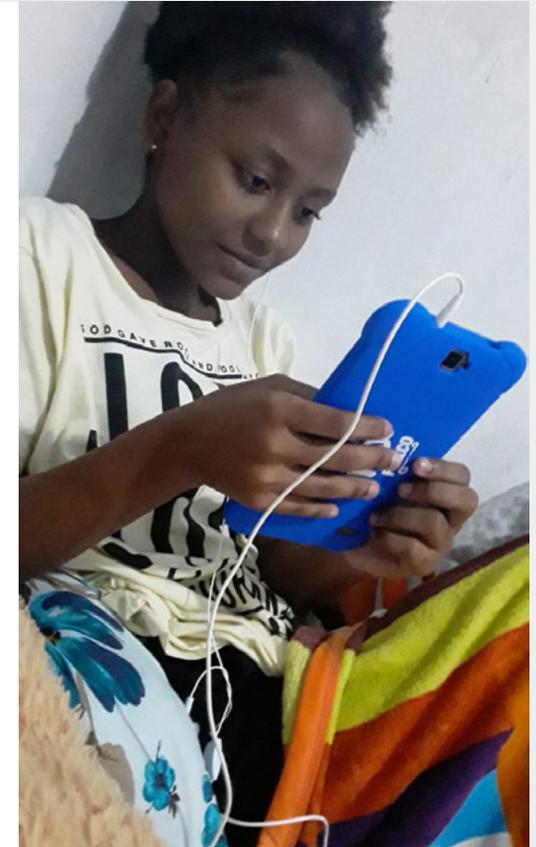
Su propósito es contribuir al proceso de autonomía y protagonismo de los adolescentes de Candeias (BA), entre 15 y 17 años, en alta situación de vulnerabilidad social. Es una alternativa para construir y solidificar perspectivas positivas sobre la vida. La propuesta prevé reuniones semanales donde se abordan temas como la ética, las habilidades socioemocionales, las operaciones matemáticas, el lenguaje y la escritura, entre otros temas.

---

**60** PERSONAS FUERON BENEFICIADAS

**100% DIGITAL** – Y SE PUSIERON A DISPOSICIÓN TABLETS Y CHIPS PARA EL ACCESO A INTERNET

**PRIMER COLABORADOR JOVEN EN UNA GRAN EMPRESA MINORISTA NACIONAL**





INIICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



**Organizaçã**

La iniciativa tiene como objetivo capacitar a mujeres y hombres de Quilombola en el curso 100% virtual de Asociativismo y Cooperativismo, en 30 horas, a través de temas como Liderazgo, Planificación Estratégica, Gestión Financiera, Desarrollo de Proyectos y Relaciones Interpersonales. Cada módulo se evalúa mediante la participación y el desempeño de las tareas solicitadas. Este curso tiene por fin ampliar las oportunidades de plena participación económica, educativa y/o social de la población negra.



Este proyecto se llevó a cabo en la Asociación Afrobrasileña Quilombola de Jutai - comunidad Quilombola, ubicada en el municipio de Breu Branco, al sureste de Pará, precisamente en la microrregión de Tucuruí, a unos 419 km de la capital Belém, y despertó el interés de los estudiantes que reciben tutorías en línea, las cuales fueron realizadas por personas contratadas para interactuar con WhatsApp.

DEBIDO A LA ALTA VULNERABILIDAD DE LAS 90 FAMILIAS, **SE DISTRIBUYERON MASCARILLAS Y CANASTAS DE ALIMENTOS AL FINAL DEL PROYECTO**

**31%** DE LOS PARTICIPANTES ESTABAN DESEMPLEADOS Y, SEGÚN ELLOS, LA FORMACIÓN ERA ALGO **MOTIVADOR PARA IMPULSAR LA CUALIFICACIÓN PROFESIONAL**

**582** PERSONAS FUERON BENEFICIADAS

**INCluir - La diversidad nos acerca**

El objetivo de este proyecto fue identificar los principales problemas que viven los adolescentes negros y pardos y, con la interseccionalidad con otros grupos vulnerables en el ámbito escolar, empoderarlos, poniendo énfasis a aspectos relacionados con la autonomía, la autoestima y el potencial.

El proyecto realizó debates con estudiantes y docentes de la Escuela Municipal Anita Soares Dulci, en Santos Dumont (MG), para el desarrollo de prácticas inclusivas que generen impacto social y se puedan multiplicar, lo que le da visibilidad al tema.



**3.500** PERSONAS FUERON BENEFICIADAS

**Startup Tech - Sprint de innovación para los desafíos de reducir las emisiones de carbono**

Se enfoca en el desarrollo de soluciones innovadoras y de base tecnológica para los desafíos relacionados con la "Reducción de emisiones de carbono" en la región de Jundiaí y Campinas (SP). Para ello, se trabajó en la formación del potencial emprendedor e innovador de los estudiantes universitarios de la región con el objetivo de conectar sus conocimientos con la problemática local y potenciar su capacidad para contribuir con desarrollo sustentable de las comunidades donde se ubican.

**527** PERSONAS FUERON BENEFICIADAS



INICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

CONVOCATORIA DE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

**Conexión de diversidad e inclusión de Elos**

El proyecto tiene como objetivo animar, movilizar y apoyar a los participantes en su recorrido a través de la Metodología Elos. Se imparte un curso de tres meses para el desarrollo de la ciudadanía activa y el compromiso social. El público objetivo son personas de raza negra que viven en la ciudad de Guarujá, jóvenes en situación de vulnerabilidad, mujeres (cis, trans y travestis), personas de la comunidad LGBTQIA + y con discapacidad.



EL PROYECTO ESTÁ EN MARCHA Y SE ESTIMA UN IMPACTO EN **20** PERSONAS.

**Quíron**

Su principal objetivo es alcanzar a jóvenes negras y pardas de Hortolândia, en el interior de São Paulo, y brindar capacitación a los padres y tutores de las jóvenes impactadas por los proyectos de formación y capacitación.

Hay participaciones en círculos virtuales de conversación, charlas y cursos de extensión comunitaria en línea sobre los cambios y nuevas demandas del mercado laboral. Entre los temas tratados se encuentran el racismo, el respeto, la discriminación y la inclusión social.

EL PROYECTO ESTÁ EN MARCHA Y SE ESTIMA UN IMPACTO EN **80** PERSONAS.

**Programa de apoyo y tutoría para la empleabilidad**

Su objetivo es preparar a jóvenes negros y pardos en situación de vulnerabilidad social provenientes de escuelas públicas para el mercado laboral. Cada joven participante está acompañado por un mentor y realiza reuniones (100% virtuales) dentro de un camino de formación diseñado con un enfoque en el desarrollo de habilidades sociales y emocionales. A su vez, se le incluye en un banco de talentos y envía a participar en procesos de selección en empresas colaboradoras del Instituto Reciclar.



EL PROGRAMA ESTÁ EN MARCHA Y SE ESTIMA UN IMPACTO EN **120** PERSONAS.

**Mapeo e intervenciones: economía circular y sustentabilidad**

Busca mapear las oportunidades y desafíos para la Economía Circular en el municipio de Jundiá, en el interior de São Paulo. Además, realiza intervenciones que incluyen a niños y jóvenes matriculados en escuelas públicas y pequeños empresarios de la ciudad, para fomentar la difusión de conceptos relacionados con la circularidad.

EL PROGRAMA ESTÁ EN MARCHA Y SE ESTIMA UN IMPACTO EN **120** PERSONAS.



INICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

**OGUNTEC**

El programa OGUNTEC es un conjunto de acciones para promover la ciencia y la tecnología para los jóvenes negros. La iniciativa se basa en el reconocimiento de la necesidad de mejorar la enseñanza de la ciencia en las escuelas públicas de Salvador y de estimular una cultura de innovación y emprendimiento entre los jóvenes negros que son los principales excluidos en económica y educación (especialmente en áreas asociadas a la ciencia, la tecnología y la innovación).

Oguntec propone una secuencia de contenidos que se trabajan con los alumnos para que puedan desarrollar mejor sus proyectos. En total hay 10 temas presentados para 31 alumnos seleccionados. Además, se realizan visitas institucionales a empresas de tecnología, y otros ambientes propicios para el aprendizaje de contenidos relevantes para el desarrollo de proyectos y, finalmente, una presentación de los proyectos a la escuela y comunidad alrededor, a través de talleres, video y exhibición en ferias de ciencia en la escuela y en la asociación de vecinos Faz + García, cuando unas 500 personas se vieron alcanzadas.

Este proyecto ha contribuido a un importante reconocimiento. Durante seis años consecutivos, Dow ha recibido el Sello de Diversidad Étnico-Racial, otorgado por la Ciudad de Salvador, Bahía. La empresa fue la primera del sector químico en ser certificada con el Sello.





INICIATIVAS DESTACADAS EN BRASIL

**ECOSMAR**

El Proyecto Matarandiba Solidaridad y Economía Sustentable (Ecosmar) es el resultado de un convenio entre la Universidad Federal de Bahía (UFBA) y Dow Brasil, iniciado en 2007, en forma de cooperación técnica destinada a apoyar y fortalecer acciones comunitarias en Matarandiba, en el municipio de Vera Cruz-BA. Como resultado de este proyecto, se creó la Red Matarandiba de Economía y Cultura Solidaria, un conjunto de iniciativas que involucran a asociaciones, grupos culturales y empresas solidarias. En este tipo de iniciativas colectivas, existe un compromiso prioritario con la finalidad social de cada proyecto, que fomenta el compromiso de las personas en torno a los problemas que afectan la vida de todos en su lugar, ya sean bajos ingresos, falta de organización política, olvido de culturas tradicionales, escaso acceso a servicios y productos, etc. Todo ello para fomentar una cultura de trabajo solidario a través de un amplio proceso de formación de los habitantes de la comunidad para que asuman la gestión de su propio proceso de desarrollo local.

Este proyecto parte de la noción de Red de Economía Local Solidaria, metodología de trabajo del ITES-UFBA (Incubadora Tecnológica de Economía Solidaria y Gestión del Desarrollo Territorial de la Universidad Federal de Bahía) que consiste en una estrategia de gestión territorial que tiene por fin la creación de emprendimientos sociales, económicos, culturales, ambientales y políticos que trabajen por el desarrollo de un territorio.

[Enlace al video](#)



EL PROYECTO AYUDA A MÁS DE

**+1000**

FAMILIAS  
AFRODESCENDIENTES DE  
BAJOS INGRESOS

**74,5%**

DE LAS PERSONAS PARTICIPÓ  
EN AL MENOS UNA ACTIVIDAD  
COMUNITARIA REALIZADA  
POR LA RED DE ECONOMÍA  
Y CULTURA SOLIDARIA  
MATARANDIBA. LAS MAYORES  
PARTICIPACIONES FUERON EN  
LA PANADERÍA COMUNITARIA,  
SAMBA DE RODA, PUNTO DE  
LECTURA E INFOCENTRO.

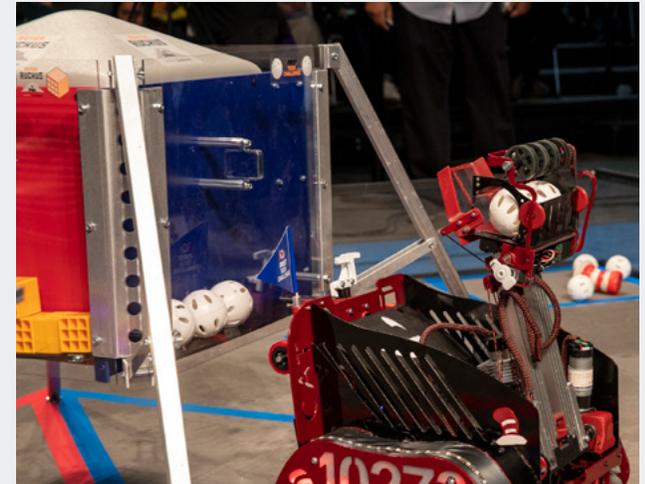
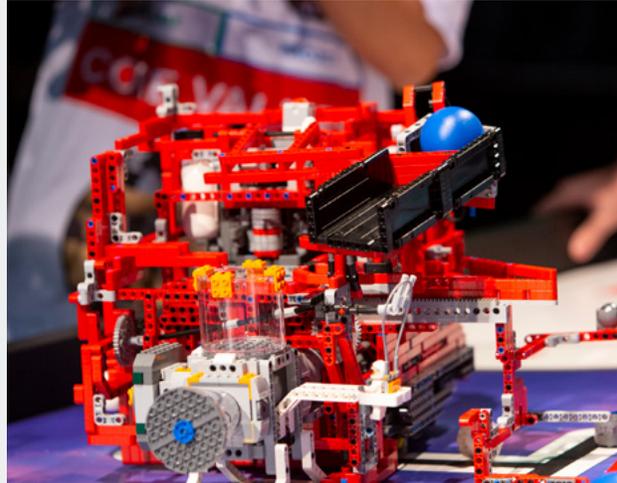
ESTE ES UN PROYECTO DE  
VARIOS AÑOS. TENEMOS ESTA  
ASOCIACIÓN DESDE 2007.



## FIRST Robotics

La misión de FIRST Robotics es inspirar a los jóvenes a ser líderes en ciencia y tecnología al involucrarlos en emocionantes programas ayudados por mentores que desarrollan habilidades en ciencia, ingeniería y tecnología que inspiran la innovación y promueven habilidades para la vida plena, incluida la confianza en sí mismos, la comunicación y el liderazgo. La empresa se convirtió en socio estratégico de FIRST en 2014.

Desde 2016 en Latinoamérica, apoyamos a los equipos de FIRST Robotics Competition de Brasil, México y Argentina. A través de esta asociación, se beneficiaron más de 150 estudiantes de escuelas públicas.



### Curiosidad

Los mentores de Dow apoyaron a los equipos de FIRST Robotics no solo al compartir su experiencia, sino también al introducir tecnologías de Dow que brindan beneficios de rendimiento en el campo de la competencia.



## Dow Business Impact Fund en América Latina

Al combinar los productos y la tecnología de Dow con impacto social en las comunidades en las que operamos, creamos valor tanto para las empresas como para la sociedad.

Sobre esta base, The Dow Company Foundation lanzó, en 2016, el Dow Business Impact Fund para apoyar proyectos que permitan explorar formas innovadoras de expandir los segmentos operativos de la empresa, a la vez que abordan importantes problemas sociales y promueven la inclusión social y económica en las comunidades en las que operamos.

Desde 2017, América Latina ha sido escenario de importantes proyectos con el Dow Business Impact Fund. A continuación, conozca los principales proyectos en marcha.





## BRASIL

2018

### RECICLAJE QUE TRANSFORMA

Este proyecto tiene por fin capacitar a las cooperativas de recolectores en la separación y disposición de residuos plásticos, además de contribuir a una mayor gestión, al conectar a estas cooperativas con otros socios de la industria para brindar módulos de capacitación empresarial, ayudar en la implementación de la cadena de reciclaje y también entregar mejoras en la infraestructura de las cooperativas atendidas.

2020

### REUSE

En alianza con el Instituto Akatu y la Municipalidad de Hortolândia, en el interior de São Paulo, Dow creó la Campaña “Reuse” para incentivar la correcta disposición de colchones y sofás para la reutilización de materiales, como la espuma de poliuretano que sería descartada en el medio ambiente y que, a través del proyecto, sufre un nuevo ciclo productivo e impulsa la economía circular y el desarrollo sustentable en la región.

### Ybá

Más información en la página 24.



## MÉXICO

2019

### PARQUES LIBRES DE RESIDUOS

El proyecto pretende diseñar e implementar un programa integral para el manejo adecuado de residuos sólidos urbanos en el Parque Chapultepec, en la Ciudad de México, basado en iniciativas educativas, estructurales y de manejo adecuado y valoración de residuos.

## COLOMBIA

2020

### RIVIERA

El Proyecto Riviera busca complementar los esfuerzos que diversas entidades están realizando en la comunidad de Palomino, Colombia, fortaleciendo el conocimiento técnico de los recicladores, implementando un modelo logístico de recolección de materiales, educando a las comunidades en la valoración y correcta disposición de los residuos.





# Dow All IN ERG Fund en América Latina

El Dow ALL IN ERG Fund se lanzó en 2019 y tiene como objetivo contribuir a la ambición de Dow de convertirse en la empresa de ciencia de materiales más inclusiva del mundo al aprovechar la pasión, la perspectiva y la experiencia de nuestros grupos de afinidad de colaboradores (ERG). A través de este fondo, se anima a los participantes de la ERG a solicitar financiación inicial para apoyar asociaciones externas con organizaciones que ayuden a construir comunidades más inclusivas.

## ARGENTINA

2020

### POTRERO DIGITAL

Potrero Digital tiene como objetivo apoyar a los estudiantes de bajos ingresos en Bahía Blanca, Argentina, al ofrecerles becas en capacitación. Con esto, podrán adquirir destrezas en gestión de contenidos para redes sociales, programación web y asistente de ventas en comercio electrónico, así como inglés digital y habilidades socio-productivas.



## COLOMBIA

2020

### APRENDER A CONSTRUIR PARA UNA NUEVA VIDA

El proyecto se desarrolló para abordar la falta de empleo entre la comunidad de refugiados y migrantes de Venezuela ubicada en Colombia. Con el apoyo de socios locales, podemos proporcionarles experiencia técnica y tecnologías de construcción.





**GOBIERNO  
CORPORATIVO:  
INSTRUMENTO DE  
RESPONSABILIDAD**



## Nuestra responsabilidad y la mejor gobernanza comienzan con nuestra Junta Directiva

Durante casi 125 años, Dow ha construido un activo invaluable: nuestra reputación de operar con los más altos estándares éticos, transparencia y equidad. Los valores de Dow de respeto por las personas, integridad y protección de nuestro planeta son creencias fundamentales que están arraigadas en cada acción que tomamos y son la base del éxito de la empresa. Adherir a las mejores prácticas de gobierno corporativo es la forma en que nos hacemos responsables ante todos nuestros grupos de interés, al tiempo que protegemos los intereses a largo plazo de nuestros accionistas.

Para más información sobre el gobierno corporativo de Dow, pulse [aquí](#)<sup>7</sup> o consulte las páginas 150 a 177 del [informe IIntersections global](#)<sup>7</sup>

Para conocer la metodología y ver los informes y las mediciones de resultados ESG, visite este [enlace](#)<sup>7</sup> o las páginas 178 a 204 del [informe IIntersections global](#)<sup>7</sup>





# Representatividad del liderazgo de Dow en América Latina

## EQUIPO DE LIDERAZGO DE DOW EN AMÉRICA LATINA

### Javier Constante

Presidente de Dow para Brasil y América Latina

Javier Constante, presidente de Dow para Brasil y América Latina, es responsable de desarrollar y supervisar las estrategias de crecimiento de Dow en la región y el desempeño financiero hacia su ambición de convertirse en la empresa de ciencia de materiales más inclusiva e innovadora, sustentable y centrada en el cliente del mundo.



Se unió a Dow en 1989 en Buenos Aires, Argentina, como Representante de Ventas y ocupó varios puestos en esa función. En 2011, Constante asumió el puesto de Vicepresidente Comercial del negocio de Empaques y Plásticos de Especialidad para América Latina. Asumió su puesto actual en 2019.

Constante se desempeña como Vicepresidente del Conselho da Associação Brasileira da Indústria Química (ABIQUIM) y anteriormente fue miembro do Conselho de Administração da Equate/TKOC e EMC Equate Marketing Company. Es Vicepresidente de Plastics Europe y miembro del Consejo Mundial de Plásticos.

Constante es Ingeniero Químico por la Universidad de La Plata, Argentina, y tiene un MBA del Instituto Altos Estudio Empresariales - IESE, Argentina.

## GEOGRAFÍAS

### Diego Ordoñez

Presidente de Dow Argentina y para la Región Sur de América Latina (Argentina, Bolivia, Chile, Paraguay y Uruguay)

Se incorporó a Dow en 1989, en Argentina, habiendo ocupado varios puestos en la empresa, incluido el paso por Houston (EE. UU.) y San Paulo (Brasil). Ocupa el puesto actual desde abril de 2018.



### Verónica Pérez

Presidenta de Dow para la Región Norte de América Latina (México, Colombia, Ecuador, Perú, Centroamérica y el Caribe) y Directora Comercial del negocio de Soluciones Industriales para América Latina

Es ingeniera química egresada de la UNAM (Universidad Nacional Autónoma de México) y MBA en Administración de Empresas por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Ha sido reconocida por medios como Expansión, Forbes y Bloomberg como una de las 100 mujeres más poderosas de México y América Latina, gracias a su labor de liderazgo al frente del negocio y la región.





## NEGOCIOS

**Leonardo Censoni**

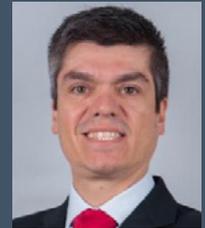
**Director Comercial del Negocio de Poliuretanos para América Latina**

Se incorporó a Dow en 1998, tiene una licenciatura en ingeniería de materiales de la Universidad Federal de São Carlos, una maestría en Administración y Negocios en Marketing de ESPM, en San Pablo, y una licenciatura en liderazgo ejecutivo de la Pittsburgh University.

**Paulo Vegette**

**Director Comercial del negocio de Coatings and Performance Monomers para América Latina**

Inició su carrera en Dow en 1998. En 2014 se trasladó a México y ocupa el cargo actual desde 2017. Tiene una licenciatura en Ingeniería Química de la Universidad de Campinas (UNICAMP), Brasil, y un MBA en Administración de Empresas de la Fundación Getúlio Vargas (FGV).

**Daniella Souza Miranda**

**Vicepresidenta comercial del negocio de empaques y plásticos de Especialidad (P&SP) para América Latina**

Tiene una licenciatura en Ingeniería Química de la Escuela Politécnica - Universidad de San Pablo y un MBA de la Fundación Getúlio Vargas. Se incorporó a Dow Brasil en 1997 y ocupó diversos cargos, incluido el de presidenta de la Región Andina, en Colombia. Regreso a Brasil a fines de 2018, cuando asumió el nuevo rol.

**Gilson Reiss**

**Director Senior de Operaciones de Dow América Latina y Director del complejo de Bahía Blanca en Argentina**

Se incorporó a Dow en 1987 y ocupó diversos puestos hasta llegar al puesto actual. Reiss tiene una licenciatura en Ingeniería Química de la Universidad Federal de Sergipe - Brasil y un MBA de la Universidad Federal de Bahía - Brasil. También cursó estudios en Thunderbird American Graduate School of International Management y se graduó en la HH Dow Academy.

**Leticia Jensen**

**Directora de Compras para América Latina**

Se incorporó a Dow en 2001 y ocupó cargos en Argentina y Brasil. En septiembre 2021 fue nombrada Directora de Compras Globales para Proveedores de Sustentabilidad, Diversidad y ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza). Es licenciada en Ingeniería Química por la PUC-RS, en Brasil, y por el Programa de Marketing Ejecutivo de la Universidad de San Andrés, Argentina. Leticia obtuvo su MBA de la Universidad de Northwood, Michigan, y completó el Leading and Managing Globally Program en la Yale & IMD Business School.

**Flávia Venturoli**

**Directora Comercial del negocio de Consumer Solutions para América Latina**

Tiene una licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad Federal de Bahía y un MBA Ejecutivo de la Pittsburgh University. Durante su carrera ocupó diferentes puestos incluido el de Directora de Relaciones Institucionales y Gubernamentales para América Latina.





## NEGOCIOS

**Ronaldo Barros Gewehr****Director senior de Logística para América Latina**

Ronaldo llegó a Dow en 2012 y tiene más de 21 años de experiencia profesional. Tiene una licenciatura en Economía de la Universidad Federal de Paraná, un MBA de la Fundación Getulio Vargas (FGV) y completó la Leading and Managing Globally Training de Yale School of Management. Está certificado por Green Belt.

**Ana Cláudia Rueda Nery****Directora de Innovación, Investigación y Desarrollo (I + D) y Servicios Técnicos para América Latina**

Tiene un PhD en Físicoquímica (2013), una Maestría en Procesamiento de Polímeros (2002) de la Universidad Estatal de Campinas (Unicamp) y una Licenciatura en Química (1997) de la misma universidad. Ana Cláudia tiene el rol de Directora de Desarrollo y Servicios Técnicos para América Latina en el negocio de Coatings.

**Vanessa Grossi****Directora de Recursos Humanos para América Latina**

Se incorporó a Dow en 2010 como directora de cuentas de Performance Chemicals y ha ocupado diferentes puestos en ventas, marketing y gestión de productos. Es licenciada en Administración de Empresas por la Universidad Federal de Itajubá y tiene un posgrado en Gestión de Personas por la Universidad Federal de São Carlos, en Ventas y Negociación por la FIA/USP y en Estrategia Empresarial y Marketing por la Universidad La Verne.

**Megan Conlon McCulloch****Directora Legal para América Latina**

Megan se incorporó a Dow en Midland, Michigan en 2013 como abogada de Medio Ambiente, Salud, Seguridad y Sustentabilidad. En 2017, se convirtió en Directora Adjunta de la Oficina de Ética y Cumplimiento. Tiene una licenciatura de la University of Michigan Law School, una maestría en administración de empresas por Northwood University, una maestría en ecología y biología ambiental de la University of Alberta y una licenciatura en biología de la University of Michigan.

**Matias Campodonico****Director de Asuntos Públicos, Asuntos Gubernamentales y Sustentabilidad para América Latina**

Campodonico fue Director Asociado de Comunicaciones Ejecutivas del Presidente y CEO Global de Dow. También dirigió la coordinación del compromiso del CEO en una amplia gama de prioridades y proyectos. Es Licenciado en Derecho por la Universidad de Buenos Aires, MBA en Periodismo por la Universidad Torcuato Di Tella y MBA en Relaciones Internacionales por King's College (Londres). Ha sido galardonado con una Beca Fulbright por el Departamento de Estado de Estados Unidos y Argentina y una Beca Chevening del British Foreign and Commonwealth Office.

**Edosa Obayagbona****Director de Finanzas para América Latina**

Llegó a Dow como analista financiero en 2002, después de una pasantía de verano en 2000. Ocupó un cargo en Hacienda Corporativo, fue nombrado Director Financiero (CFO) para la región subcontinental de Dow India y se desempeñó como director ejecutivo de Dow África occidental. Tiene un MBA en la Clark Atlanta University, una licenciatura en Ingeniería Química de la London South Bank University y también es analista financiero acreditado por el CFA.





Seek Together™